



PROFINE IBERIA, S.A.U.

Programa de Desarrollo Sostenible

"Salvaguardar el Medio Ambiente... es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de los cimientos de la paz"

Kofi Annan (Premio Nobel de la Paz)





Programa de Desarrollo Sostenible

PROFINE IBERIA, S.A.U.

A woman with long dark hair, seen from behind, is holding a young child with blonde hair. They are both looking out of a large window. The child is pointing their finger at a white cloud in the bright blue sky. The window frame is white and set into a light-colored wall. The scene is bright and airy, suggesting a sunny day.

Nuestro primer objetivo es dar
respuesta a lo que la sociedad y el
medio ambiente demandan,
fomentando el diálogo y
constituyendo un nuevo modelo de
relación entre las marcas, las
personas y la sociedad
en su conjunto



Carta del Sr. Navarro

PROFINE IBERIA, desde su posición de market-líder en el desarrollo de sistemas de cerramientos eficientes, además de ofrecer un máximo confort a los edificios en la vertiente de aislamiento térmico y acústico, contribuyendo de forma decisiva a la tan necesaria eficiencia energética en la edificación pública y privada, adquiere el compromiso firme de desarrollar sus procesos bajo el concepto de su **Programa de Desarrollo Sostenible (PDS)**.

Nuestro Programa de Desarrollo Sostenible se presenta bajo dos vectores:

- Responsabilidad Social Corporativa
- Optimización de Procesos

Nuestro primer objetivo es dar respuesta a lo que la sociedad y el medio ambiente demandan, fomentando el diálogo y constituyendo un nuevo modelo de relación entre nuestras marcas, las personas y la sociedad en su conjunto, todo ello bajo el paraguas de la sostenibilidad.

El segundo concepto tiene por objeto el enmarcar esta estrategia dentro de un conjunto de medidas, donde la empresa podrá y deberá tomar decisiones de optimización de procesos que le permitan mejorar su competitividad y por ende su rentabilidad, considerando que la sostenibilidad también es una oportunidad.

Para PROFINE IBERIA, Sostenibilidad significa **"satisfacer las necesidades de las generaciones presentes en general y las de nuestros clientes en particular, sin poner en riesgo las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, sean estas últimas clientes o no"**.

Somos conscientes de que nuestro desafío está no tanto en lo ya realizado, sino en lo que queda por hacer y en ese futuro queremos poner todo nuestro esfuerzo.

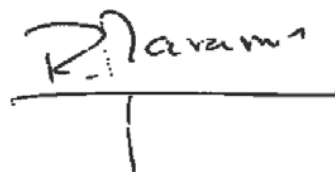
Fortalecer, integrar o implantar en nuestra forma de gestionar la empresa, los parámetros más exigentes en sostenibilidad: visión a medio y largo plazo, mejora de las relaciones con nuestros empleados, minimizar el impacto medioambiental de nuestros procesos, búsqueda de lazos más eficientes con el conjunto de nuestros proveedores y clientes y finalmente el refuerzo de nuestra gestión ética y de nuestra reputación.

Este conjunto de ideas constituyen el fondo y la forma de nuestra estrategia social corporativa.

Conscientes, como somos, de que estos retos que nos hemos marcado se nos plantean en un escenario económico no exento de incertidumbres, queremos afrontarlos como un periodo de mejoras, de oportunidades y de innovación en la vida de nuestra empresa, con la plena confianza de que el porvenir será un buen lugar para situar el resultado de nuestros esfuerzos.

El Programa de Desarrollo Sostenible que a continuación presentamos, pretende dar a conocer la visión de PROFINE IBERIA para convertirnos en una empresa más transparente, más responsable, más ética, más innovadora y más eficiente, una empresa en definitiva que sea modelo y ejemplo de liderazgo en su ámbito de actuación.

Un cordial saludo,



José Ramón Navarro García
Director Gerente
profine Iberia, S.A. Unipersonal
2005 - 2011



Carta del Sr. Pérez Figueras

Como se pone de manifiesto en el documento que tienen en sus manos, profine Iberia (a través de sus marcas KÖMMERLING y KBE) lleva desde sus inicios trabajando en pro de la sostenibilidad, no sólo a nivel medioambiental, sino también económico y social/institucional.

Sin embargo es ahora cuando hemos aunado todos los esfuerzos que realizamos en estas materias y los hemos recogido en el denominado **Programa de Desarrollo Sostenible (PDS)** de profine Iberia.

Asimismo, como podrán comprobar, en él hemos expuesto muchos de los retos y compromisos que en materia de sostenibilidad tenemos previsto asumir en un futuro próximo.

Como nuevo responsable de esta organización, una de mis prioridades será continuar con esta línea iniciada por mi antecesor, el Sr. José Ramón Navarro. En este sentido buscaré siempre fomentar e incentivar la responsabilidad y el compromiso de todos los agentes relacionados con nuestra empresa (empleados, clientes, proveedores, etc.) en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Como se aprecia en el presente Programa, parte del trabajo ya se ha desarrollado, pero no nos cabe duda de que aún queda mucho por hacer y de que hemos de estar atentos y no bajar la guardia ante las nuevas normativas, necesidades y desafíos que el futuro nos planteará en esta materia.

Tenemos claro que no nos basta con cumplir las legislaciones presentes o futuras en materia de sostenibilidad medioambiental, económica o social, sino que nuestra ambición y nuestro reto es superarlas ampliamente y lograr que profine Iberia sea un ejemplo de empresa sostenible a todos los niveles.

Por ello, desde este mismo momento me comprometo a asumir con responsabilidad y afán de superación el timón de este viaje que ya ha comenzado. Lo asumimos con ilusión y optimismo, convencidos de que con el esfuerzo de todos lo lograremos.

Un cordial saludo,



*Carlos Pérez Figueras
Director Gerente
Profine Iberia, S.A. Unipersonal*

Índice

CARTA DEL SR. NAVARRO	7
CARTA DEL SR. PÉREZ FIGUERAS	8

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA CORPORATIVA	11
• ¿Quiénes somos?	11
• Historia del Grupo	12
• ¿Qué hacemos?	13
• Nuestra misión y valores	14

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE (PDS)	17
• ¿Por qué este Programa?	18
• ¿Qué entendemos por SOSTENIBILIDAD?	19
o Más allá de una definición	20
o Características y estructura del PDS	21

1. MEDIO AMBIENTE

1.1. INFORME DE SITUACIÓN	23
1.1.1. EMPRESA	23
1.1.1.1. Política de Calidad y Medio Ambiente	25
1.1.1.2. Norma UNE-EN ISO 14001	26
1.1.2. PRODUCTO	30
1.1.2.1. Perfiles	31
■ Materia Prima	31
• PVC	33
• Plan de Sostenibilidad de la industria productora de PVC	34
■ Nuestra Materia Prima. Greenline	42
■ Diseño y desarrollo de perfiles	46
• ¿Qué hay en el interior de una ventana fabricada con perfiles de profine?	48
1.1.2.2. Ventanas	50
■ Estimación del consumo energético y la emisión de CO ₂ asociados a la ventana	51
• Objetivos y bases de cálculo	55
• Contenido del documento	55
• Resumen	55
• Conclusiones	57
• Ciclo de vida de una ventana	60
■ Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. Soluciones de Acristalamiento y Cerramiento Acristalado. IDAE	63
• La importancia de la rehabilitación. La importancia de la renovación de ventanas	64
• Objetivo de la Guía del IDAE y su contenido	66
• Ejemplos y conclusiones	66

1.2. OBJETIVOS MEDIO AMBIENTE	68
1.2.1. ORGANIZATIVOS O EMPRESARIALES	68
1.2.2. PRODUCTO	69
1.2.3. CLIENTES	69
1.2.4. PROVEEDORES	69
1.3. COMPROMISOS MEDIO AMBIENTE	69

2. ECONÓMICO

2.1. INFORME DE SITUACIÓN	71
2.1.1. ENTORNO ECONÓMICO	71
2.1.2. EMPRESA	71
2.1.3. PRODUCTO	76
2.2. OBJETIVOS Y COMPROMISOS ECONÓMICOS	78
2.2.1. ACTIVIDAD EMPRESARIAL	79
2.2.1.1. Objetivos actividad	79
2.2.1.2. Compromisos actividad	79
2.2.2. PRODUCTO	80
2.2.2.1. Objetivos producto	80
2.2.2.2. Compromisos producto	80
2.2.3. CLIENTES	81
2.2.3.1. Objetivos clientes	81
2.2.3.2. Compromisos clientes	81
2.2.4. PROVEEDORES	81
2.2.4.1. Objetivos proveedores	81
2.2.4.2. Compromisos proveedores	81

3. SOCIAL

3.1. INFORME DE SITUACIÓN Y RSC	83
3.1.1. EMPLEADOS	83
3.1.1.1. Datos y características generales	81
3.1.1.2. Comunicación interna	85
3.1.1.3. La Formación: Clave para el éxito	88
3.1.1.2. Política de salud y seguridad	89
3.1.2. MEDIDAS IMPLANTADAS	90
3.2. OBJETIVOS SOCIALES	91
3.3. COMPROMISOS SOCIALES	91

4. INSTITUCIONAL

4.1. ASOCIACIONES	93
4.2. OTRAS INSTITUCIONES Y ADMINISTRACIONES	96
4.3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES	98
4.4. COMPROMISOS INSTITUCIONALES	98

CONCLUSIONES GENERALES



Profine es el n°1 a nivel mundial
en la producción de perfiles
para ventanas de PVC

● Historia del Grupo



KÖMMERLING®

- En 1897 Karl Kömmerling fundó la empresa a la que dio su nombre. El objetivo de este negocio era fabricar adhesivos para la industria del calzado.
- Durante el primer tercio del siglo XX la industria inicial fue creciendo y extendiendo su actividad a otros sectores de la química.
- En 1967 se inició la producción en serie de perfiles también de PVC para ventanas y puertas en Pirmasens (Alemania).
- En 1982 comienza su expansión con la instalación de plantas en diferentes países. Entre ellos Francia, Italia y España
- En 1993 se inaugura la fábrica en España.



- La compañía fue fundada en 1980 como empresa productora de PVC para aplicaciones en la construcción, electricidad y electrónica.
- En 1986 comienza su actividad exportadora en Gran Bretaña.
- En 1992, su rápido crecimiento le conduce a la expansión de su planta de producción en Berlín.
- En 1993 inicia su fuerte expansión en los mercados del Este con la creación de KBE Polonia.
- En España inicia su actividad en el año 1988 a través de KBE-URSSA.



1999

-

2007

- 1999 | HT TROPLAST adquiere KBE y desde ese momento cuenta con dos marcas KBE y TROCAL.
- 2000 | HT TROPLAST adquiere KÖMMERLING y se convierte en el proveedor líder en el mercado internacional de perfiles de ventanas.
- 2003 | Establecimiento de profine GmbH como holding para la actividad de perfiles.
- 2005 | Reestructuración de HT TROPLAST - concentración de su actividad principal en el negocio de perfiles.
- 2006 | Consolidación del liderazgo en el mercado internacional de profine Group.
- 2007 | Arcapita Investment Bank se convierte en el nuevo propietario de profine Group.



● ¿Qué hacemos?

Actualmente nuestras principales actividades son:

- Extrusión de PVC para la producción de **sistemas de perfiles para ventanas.**
- Proceso de revestimiento de color a los perfiles con polímeros fluidos (**kolorten**).
- **Foliado** de los perfiles de PVC.
- Comercialización de **accesorios** para la fabricación de ventanas.

La marca **KÖMMERLING** cuenta con una Red Oficial en la Península Ibérica de más de 100 fabricantes y unos 200 distribuidores. KBE posee más de 80 fabricantes oficiales.

Las principales series de carpintería que fabrican y/o comercializa profine Iberia son:

- **Sistemas practicables de 58 y 70 mm de profundidad** (denominados Eurodur 3S y EuroFutur Elegance para la marca KÖMMERLING).
- **Sistemas deslizantes:** PremiLine, elevadora PremiDoor y puerta osciloparalela para las dos marcas. También el Sistema SF3 dentro de la firma KÖMMERLING.
- Sistema de hoja oculta **GlassWin**.
- Sistema de persiana **Rolaplust**.
- **Contraventanas** interiores y exteriores.

● Nuestra misión y valores

- Misión:

Dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros clientes considerando la eficacia, tecnología, calidad y sostenibilidad.

Profundizando en cada uno de los valores que constituyen nuestra cultura empresarial y sobre los cuales se asienta nuestra misión como empresa establecemos los siguientes:

- Valores:

Pasión por la calidad:

La máxima prioridad de profine Iberia es conocer las necesidades de nuestros clientes para responder a ellas de la mejor forma y en el menor tiempo posible. Trabajamos diariamente para mantener unos elevados estándares de calidad en nuestros productos, servicios, procesos, etc., lo cual nos ha hecho alcanzar una posición de

liderazgo en el mercado. Asimismo, trabajamos con iniciativa y de manera emprendedora, abiertos a los cambios y a las nuevas ideas, adelantándonos a los retos del futuro e intentando que nuestras decisiones sean claras y sólidas, y se vayan mejorando a lo largo del tiempo.

Tanto nuestra empresa como dos de nuestras principales series de carpintería (Eurodur 3S y EuroFutur Elegance) poseen el Certificado de Calidad AENOR UNE-EN ISO 9001

Trabajo en equipo:

El Grupo profine está compuesto por distintas unidades de negocio, plantas de producción y delegaciones a nivel nacional e internacional, entre las que se encuentra profine Iberia. Todas estas subdivisiones empresariales tienen el objetivo común de fortalecer al conjunto del Grupo. Para la consecución de este propósito, la empresa favorece el trabajo en equipo a dos niveles: interno (es decir,



entre los empleados que componen la plantilla y los accionistas que sustentan la compañía) y externo (con los clientes a los que prestamos servicio y con los cuales mantenemos una relación de estrecha colaboración).

Respeto mutuo:

Trabajamos cada día para que el clima de trabajo dentro de nuestra entidad sea un clima abierto, de mutua colaboración y basado en el respeto.

Tanto entre los trabajadores de profine Iberia como con el resto de agentes que interactúan en el mercado (clientes directos e indirectos, proveedores, instituciones y empresas colaboradoras, etc.) tratamos de establecer una comunicación honesta, lo más fluida y eficaz posible. Esta comunicación, como no podía ser de otra forma, se sustenta en el más absoluto respeto y en la comprensión de las necesidades y expectativas del otro.

Sostenibilidad:

En profine Iberia estamos comprometidos con el mundo en que vivimos y trabajamos para ser cada día una empresa más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Por ello, además de cumplir con toda la legislación vigente en materia medioambiental y fabricar productos que garantizan la máxima eficiencia energética, llevamos a cabo iniciativas propias que dan claro testimonio de este compromiso.

Entre ellas se encuentra la aplicación de los conceptos **greenline** (fabricación de perfiles libre de plomo) y **recycline** (reciclaje de perfiles y utilización de materiales reciclados), la posesión desde 2008 del **Certificado Ambiental de AENOR ISO 14001** y, por supuesto, el lanzamiento del presente **Programa de Desarrollo Sostenible (PDS)** que agrupa todos nuestros esfuerzos realizados durante años en materia medioambiental, económica y social.





Harían falta tres planetas para sostener los actuales patrones de consumo. Ante datos así, las empresas ya no podemos ignorar nuestra responsabilidad con un futuro para todos

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE (PDS)

Este proyecto involucra a todas las áreas de la empresa y sus empleados, además de extenderse en su cadena de valor afectando a proveedores, clientes y otros grupos de interés con los que la empresa está relacionada. Este ambicioso proyecto agrupa todos los aspectos que, dentro de la organización, están relacionados con la SOSTENIBILIDAD en su más amplia definición.

Con él, ponemos punto y seguido a todas las actuaciones en la materia que la empresa ha llevado a cabo en el pasado y está llevando en el presente, seguido de un programa de actuación para los próximos años. Se trata de divulgar los hechos que permiten afirmar que nuestra empresa está comprometida con la Sostenibilidad y ahora, dando un paso más, informar de los compromisos que adquirimos para la conquista de un objetivo más ambicioso y general:

Promover y fomentar la sostenibilidad en la sociedad en general y nuestro sector en particular, comenzando por nuestra propia organización y actividad, y extendiéndola también a toda la cadena de valor, desde proveedores a clientes, profesionales y empresas de la construcción llegando al usuario final de la ventana.

Para ello PRETENDEMOS:

- Minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad y de la de nuestros clientes.
- Conseguir la reducción del consumo energético en la edificación y por extensión la reducción de emisiones de CO₂ con la incorporación de criterios de eficiencia energética en las decisiones de compra.
- Divulgar y fomentar la importancia de la eficiencia energética entre el usuario final de la ventana.
- Optimizar y minimizar los impactos económicos que implican la incorporación de criterios sostenibles en nuestro sector en particular y en la construcción en general.

Construir un edificio energéticamente eficiente, puede llegar a suponer un ahorro en la factura energética de hasta un 70%

● ¿Por qué este Programa?

Hace 30 años, voces de gran prestigio como el Premio Nobel de Economía Milton Friedman, afirmaban que la única obligación de las empresas era obtener el máximo beneficio posible cumpliendo con la legislación vigente en cada país. Pero en aquel momento ni el cambio climático, ni la deforestación de los bosques, ni el agotamiento de los recursos, ni la superpoblación o la contaminación atmosférica formaban parte de las preocupaciones de la sociedad.

Esta visión ya no es aceptable, puesto que, siguiendo las tesis de la organización CSR Europe, si no se adoptan las medidas necesarias para un futuro sostenible, sencillamente no habrá futuro para el negocio.

Según WWF, harían falta tres planetas para sostener los actuales patrones de consumo. Ante datos así, las empresas ya no pueden ignorar su responsabilidad con un futuro sostenible para todos.

En esta realidad, las empresas debemos tener en cuenta lo que se ha denominado como triple cuenta de resultados, de forma que además de la rentabilidad financiera tradicional debemos tener en cuenta nuestro impacto medioambiental y nuestros efectos sobre la sociedad.

Buscar los medios para desarrollar actividades y productos sostenibles es un asunto primordial que toda organización, grande o pequeña, debemos tener en cuenta para prosperar.

Hasta hace poco, se pensaba que implantar prácticas de sostenibilidad en las organizaciones era sólo a expensas de la cuenta de resultados, incrementando los gastos; el informe Stern¹ (HM Treasury, Stern Review on the economics of climate

change, 2006) sobre el cambio climático demuestra que esto no es necesariamente así. Según Stern, “el coste de no tomar medidas frente al cambio climático podría alcanzar el 20% de PIB mundial a mediados del siglo”.

El coste de actuar ahora oscilaría en torno al 1% del PIB mundial. Como ejemplo, construir un edificio eficientemente energético puede tener un coste ligeramente superior a construir edificios que despilfarran energía (en torno a un 6%), pero el hecho de hacer esa inversión supone un ahorro de la factura energética a lo largo de toda su vida útil y una reducción en las emisiones de CO₂ que hacen económicamente rentable esa diferencia de inversión inicial, según el estudio **Precost**² de la Universidad Politécnica de Madrid. Esta diferencia de coste puede llegar a suponer en una vivienda media un ahorro en la factura energética de hasta un 70%. Si tenemos en cuenta que la vida media de un edificio se estima en 50 años, es evidente el ahorro económico que puede suponer prácticas sostenibles a la hora de diseñar y construir los edificios. Esto sin entrar a valorar otras cuestiones como el confort y la mejora de la calidad de vida de sus ocupantes.

“El coste de no tomar medidas frente al cambio climático podría alcanzar el 20% de PIB mundial a mediados del siglo”

Conscientes en profunde de esta necesidad, tomamos la decisión de iniciar este Programa de Desarrollo Sostenible. Previo a esta decisión, nos planteamos una serie de preguntas: ¿Es nuestra empresa SOSTENIBLE? ¿Estamos verdaderamente preocupados por la SOSTENIBILIDAD? ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestra actividad por la SOSTENIBILIDAD? Para dar respuestas, lo primero que hicimos fue definir el término.

● ¿Qué entendemos por SOSTENIBILIDAD?

La clara tendencia por los productos respetuosos con el medio ambiente y el creciente interés en las empresas por la sostenibilidad, puede hacer caer en la tentación de tratar de obtener beneficios a corto plazo con un posicionamiento "SOSTENIBLE".

Esto está desgraciadamente desvirtuando el termino SOSTENIBILIDAD, convirtiéndola en una palabra muy de moda, hasta el punto que hoy absolutamente todo es sostenible: son sostenibles todos los productos, todas las viviendas nuevas construidas, todos los servicios ofrecidos, hasta la economía y las leyes son sostenibles.

Desgraciadamente el término sostenibilidad se ha convertido hoy más bien en un reclamo de marketing publicitario y comercial (para tratar de hacernos ver que las empresas cuidan el medio ambiente) en lugar de ser un objetivo primordial de las organizaciones, tal y como debería ser.

Nuestra definición de sostenibilidad

Así, matizando alguna de las múltiples definiciones que hemos encontrado de la sostenibilidad, para nosotros es:

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes en general y la de nuestros clientes en particular, sin poner en compromiso alguno las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, sean estos últimos clientes o no.

Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Dicho esto, se hace obvio que sólo por este camino aseguramos nuestro futuro y el de nuestros clientes, asumiendo que si no apostamos por este desarrollo sostenible, sencillamente no podremos garantizar la continuidad de nuestra actividad ni la suya.



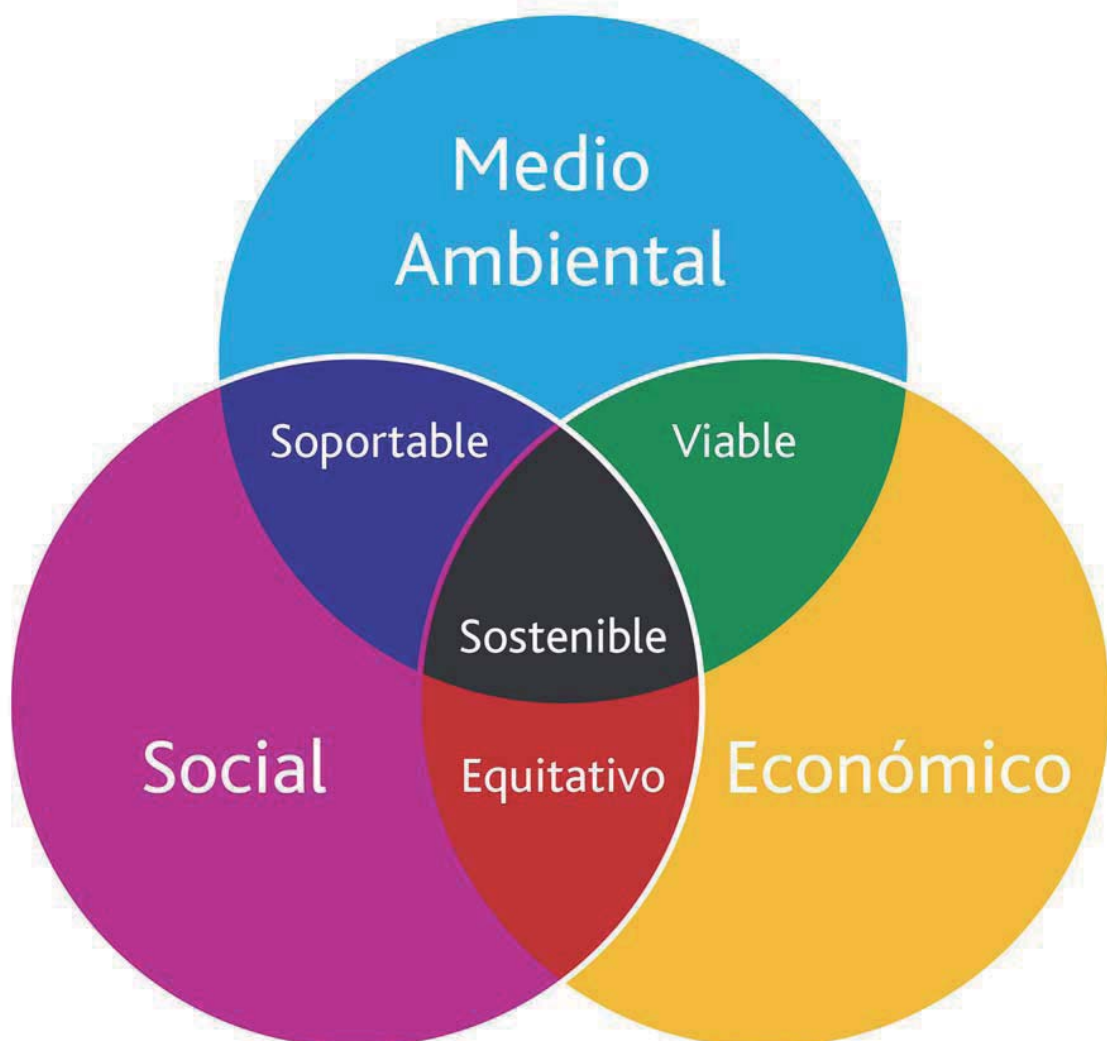
◦ Más allá de una definición

Generalmente, y más en particular en nuestro sector, la sostenibilidad se suele asociar exclusivamente a la protección del medio ambiente, pero en realidad el **Desarrollo Sostenible** está sustentado en tres pilares fundamentales e interrelacionados entre sí: LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA.

En este Programa de Desarrollo Sostenible (PDS) abordaremos las tres dimensiones de la sostenibilidad y siguiendo el criterio, a nuestro entender acertado, de la Cátedra Unesco de

Sostenibilidad³ de la Universidad politécnica de Cataluña (UPC), incorporamos la dimensión **INSTITUCIONAL**, pues creemos que con su incorporación se abarcan las cuatro dimensiones en las que hoy se proyecta la idea de sostenibilidad en toda su complejidad.

“El Desarrollo Sostenible es aquel que conduce el crecimiento económico, la elevación de la calidad de vida y el bienestar social sin agotar los recursos naturales ni deteriorar el Medio Ambiente”



◦ Características y estructura del PDS

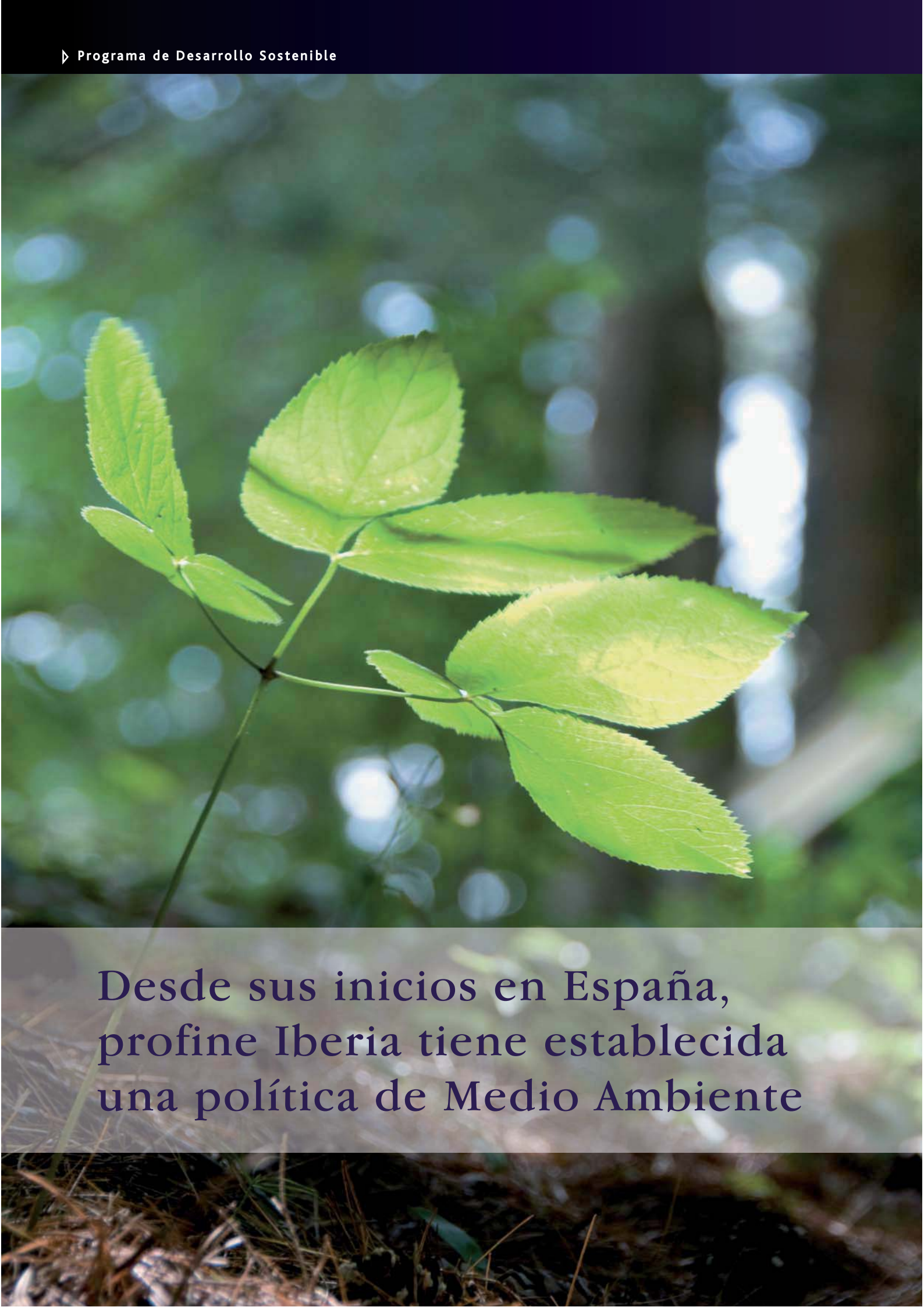
Este Programa está estructurado en cada una de estas cuatro dimensiones, incorporando todos los temas relacionados en la empresa con cada uno de estos ámbitos, contemplándolos desde el punto de vista empresarial, como organización; después se analiza desde el punto de vista del producto que ofrecemos a la sociedad y termina analizándose desde otros agentes que intervienen en la cadena de producción, como son los proveedores y los clientes.

Cada uno de los cuatro apartados comienza con un informe de situación que analiza el punto de partida, antes de la puesta en marcha del presente Programa, continúa con los objetivos marcados para ese ámbito y termina con los compromisos adquiridos para su logro.

Las características que reúne este PDS son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve al máximo el reciclaje y la reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional.
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.
- Promueve la sostenibilidad en el resto de la cadena productiva, es decir, clientes y proveedores.





Desde sus inicios en España,
profine Iberia tiene establecida
una política de Medio Ambiente

1 | MEDIO AMBIENTE

1.1. INFORME DE SITUACIÓN

1.1.1. EMPRESA

Desde sus inicios en España, profine Iberia tiene establecida una política de Medio Ambiente que se ha ido revisando periódicamente con la expansión de la compañía. La última revisión, anterior al presente PDS, data del segundo semestre de 2008 con la actualización de nuestro “Manual de Calidad y Medio Ambiente”. En él, la política de la empresa en esta materia está firmada por la Dirección y dada a conocer a todos los niveles de la organización,

orientándola hacia nuestra oferta de productos y servicios con la máxima calidad exigida por nuestros clientes, así como por los requisitos legales y los reglamentos aplicables.

Para lograr este objetivo, la DIRECCIÓN establece un Sistema Integrado de la Calidad y Medio Ambiente conforme a las normas internacionales **UNE-EN ISO 9001/2008** de título “SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: REQUISITOS” y **UNE-EN ISO 14001/2004** de título “SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL”.

La DIRECCIÓN exige a todos los empleados de la empresa que cumplan y apliquen los principios, normas y procedimientos que fija el Manual.

Así, en la primera página del Manual se recoge la siguiente declaración:

“Por la presente, la Dirección desea transmitir a todos los miembros de profine Iberia, S.A. Unipersonal, que la Calidad y el Medio Ambiente constituyen dos factores primordiales dentro de la política de nuestra Empresa y, es por ello, que debe ser una responsabilidad de la alta Dirección de la Empresa liderar el camino hacia una mejora continuada de la calidad de nuestros servicios y el respeto por el Medio Ambiente.

En este Manual de la Calidad y Medio Ambiente queda plasmado el Sistema Integrado de Gestión implantado en nuestra organización.

La labor de seguimiento y control del Sistema desarrollado en este Manual será delegada en el RESPONSABLE DE CALIDAD y el RESPONSABLE DE MEDIO AMBIENTE. Cualquier desviación detectada deberá ser comunicada a Dirección, quien arbitrará las medidas oportunas para corregirla, del mismo modo que cualquier disputa que se pudiera originar en la interpretación de estas Normas.

Este Manual deberá ser CONOCIDO, ENTENDIDO y rigurosamente RESPETADO por todos los miembros de la Organización. Será revisado tantas veces como se estime oportuno, para lo cual se pide la colaboración de todas las personas que de una forma u otra estén implicadas”.

1.1.1.1. Política de Calidad y Medio Ambiente

En el Manual, la empresa, adopta y da a conocer las directrices que van a regir su Política de Calidad y Medio Ambiente, así recoge las siguientes:

1. La calidad debe ser entendida como la realización de un trabajo eficaz y sin errores por todos y cada uno de los miembros de la organización garantizando la protección del medio ambiente. Los servicios prestados deberán cumplir los métodos establecidos y satisfacer los requisitos del cliente.
2. El sistema integrado de la calidad y medio ambiente implantado deberá cumplir con los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004.



Empresa



EuroFutur



Eurodur

3. La Dirección y toda la organización asumen el compromiso de la mejora continua de la eficacia del sistema integrado de la calidad y medio ambiente.
4. La mejora continua será afrontada de un modo planificado y sistemático, para ello se fijarán objetivos y metas anuales de calidad y medio ambiente, realizándose una revisión periódica del sistema que incluya el avance de estos objetivos y metas.
5. Cumplir con los requisitos del cliente y con la legislación aplicable, así como cualquier otro requisito que la organización pueda suscribir.
6. Prevenir y minimizar el impacto en el medio ambiente como elemento básico de la gestión, haciendo uso de la mejor tecnología disponible siempre que sea viable.
7. Esta política está a disposición del público que lo requiera.

1.1.1.2. Norma UNE-EN ISO 14001

Dentro del presente Programa de Desarrollo Sostenible, la Dirección de la empresa toma la decisión en el primer semestre de 2008 de implantar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo a la norma ISO 14001, para de esta forma poder sistematizar en la organización, los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que desarrolla, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos. La decisión de implantarla es uno de los aspectos más destacables a tener en cuenta por las repercusiones que en el desarrollo de la actividad podría tener.

Con la implantación del sistema, profine Iberia ha optimizado la gestión de recursos y residuos, reduciendo los impactos ambientales negativos derivados de su actividad o aquellos riesgos asociados a situaciones accidentales.

Además de suponer el punto de partida desde el que avanzar hacia otros esquemas ambientales, la ISO 14001 propone una estructura

similar a los sistemas de gestión de Calidad (ISO 9001) y Seguridad y Salud Laboral (OHSAS 18001), con lo que quedan integrados los tres sistemas en uno solo, con lo que se consigue una optimización del proceso y la consiguiente reducción de tiempos de auditoría y costes.

■ AENOR de Gestión Ambiental



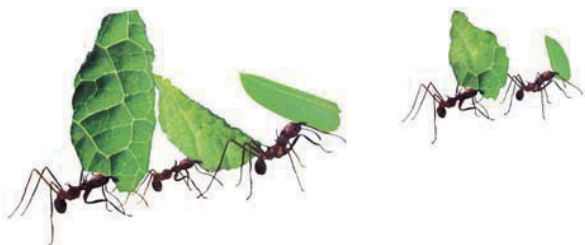
GA-2008/0691

Es una marca de conformidad con normas. Con ella se da a entender que el Sistema de la empresa licenciataria a la que se concede es objeto de las evaluaciones y controles establecidos en el sistema de certificación y que AENOR ha obtenido la adecuada confianza en su conformidad con

la Norma UNE-EN ISO 14001.

La marca AENOR de Gestión Ambiental permite a la organización verificar de forma continua el cumplimiento de los compromisos que la legislación sobre materia medioambiental le aplica y establecer, además, otros voluntarios. Además permite dar a conocer públicamente dichos compromisos.





● El proceso de certificación de AENOR

El proceso se inició en julio de 2008, con la elaboración del documento de IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE REQUISITOS LEGALES Y OTROS REQUISITOS AMBIENTALES y la solicitud de certificación a AENOR.

En el mes de octubre de 2008 se cumplimentó el INFORME PRELIMINAR DE SUELOS, requisito legal indispensable, previo al inicio las acciones precisas para la realización de la auditoría de certificación.

El proceso constó de una serie de fases que se dividieron en:

1. Auditoría inicial de certificación

La auditoría inicial de certificación se realizó en dos fases:

Auditoría de la Fase I:

El equipo auditor visitó las instalaciones de la organización con los siguientes objetivos:

- Auditar la documentación del sistema.

- Recopilar la información necesaria correspondiente al alcance del sistema de gestión, a los procesos y a las ubicaciones de la organización, así como a los aspectos legales y reglamentarios relacionadas y su cumplimiento.

- Evaluar la ubicación y las condiciones específicas de la organización e intercambiar información con el fin de determinar el estado de preparación para la auditoría de la Fase II.

- Evaluar si las auditorías internas y la revisión por la Dirección se planificaban y realizaban.

- Revisar la asignación de recursos y elaborar una planificación de la auditoría de la Fase II.

De los resultados de la auditoría de la Fase I, cabe hacer referencia a la valoración global, incluida en las disposiciones finales del documento emitido por el equipo auditor:

Se destaca el esfuerzo realizado por la organización para poner al día los requisitos legales de aplicación. Asimismo, se destaca positivamente la herramienta de extracción y evaluación de requisitos legales, si bien se anima a la organización a ir profundizando en dichos requisitos particularizándolos más a la misma.

Equipo Auditor

La marca AENOR de Gestión Ambiental permite a la organización verificar el cumplimiento de los compromisos en materia medioambiental



Auditoría de la Fase II:

El objetivo de la auditoría de la Fase II fue evaluar la implementación, incluida la eficacia del sistema de gestión definido.

Para ello, durante la auditoría el equipo auditor analizó el sistema de gestión basándose en los requisitos de la norma y en lo establecido en los documentos que integran el sistema.

El resultado de este análisis dio lugar a la segunda parte del "informe de auditoría".

La visita de auditoría de la Fase II, se realizó en diciembre de 2008, no existiendo aspectos significativos que impidiesen obtener la concesión del certificado de implantación del sistema de gestión ambiental. GA-2008/0691 de fecha 17/12/2008.

Decisión

El informe de auditoría y, en su caso, el plan de acciones correctoras, se evaluaron en AENOR con el fin de determinar el grado de cumplimiento del sistema de gestión con los requisitos establecidos en la Norma aplicable:

Tras este proceso se elevaron las correspondientes recomendaciones a los órganos competentes de AENOR para adoptar una decisión sobre la emisión del certificado.

De esta forma, con fecha 17/12/2008, el órgano competente la Dirección Técnica de Certificación de AENOR falló favorablemente y se procedió a la entrega del certificado

GA-2008 / 0691 el cual tiene una vigencia de tres años.

Durante este período el sistema de gestión se somete a una auditoría de seguimiento anual.

2. Auditoría de Seguimiento

Durante los tres años de vigencia del certificado se realizan auditorías de seguimiento anuales, cuyo objetivo es verificar que el sistema de gestión certificado se mantiene y, si es posible, mejorarlo en adecuación y eficacia.

La fecha de la primera auditoría de seguimiento después de la certificación inicial, se realizó el 7 y 8 de abril de 2009.

La primera auditoría de seguimiento, se realizó de forma conjunta con la evaluación del sistema de gestión de calidad, ya que ambos están integradas desde un primer momento. Como conclusión de esta auditoría se concretaron determinadas actuaciones de mejora, sugeridas por el organismo auditor.

3. Auditoría de Renovación

Antes de que concluya el plazo de vigencia del certificado se procederá a la renovación a través de una auditoría para evaluar el continuo cumplimiento de todos los requisitos de la norma del sistema de gestión.

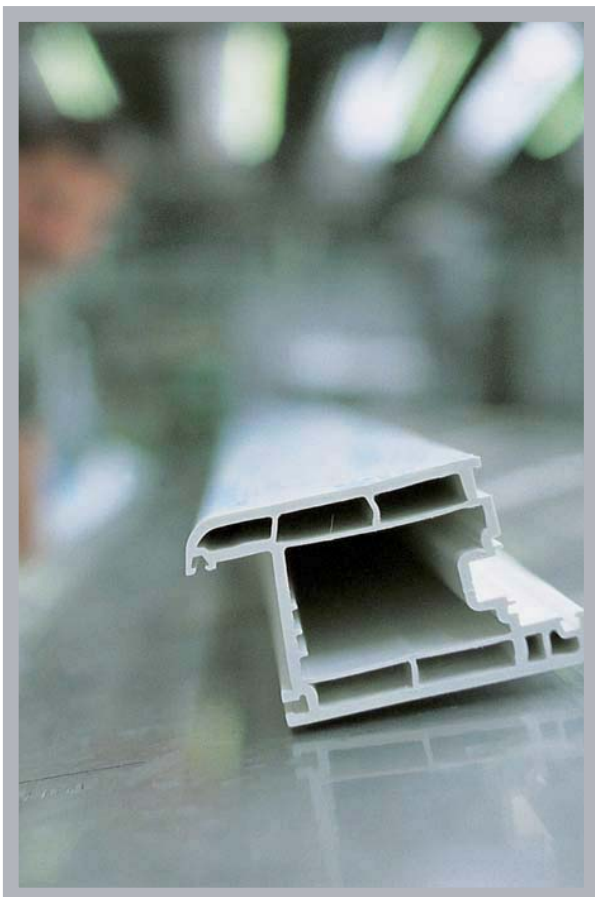
Si el resultado es favorable, se procederá a la renovación a través de la emisión de un nuevo certificado, ampliando el periodo de vigencia otros tres años, con los posteriores seguimientos, repitiéndose el ciclo cada tres años.

1.1.2. PRODUCTO

En cuanto al impacto medioambiental del producto, estructuramos la información aquí aportada desde dos diferentes perspectivas, dado que nuestro producto, como producto fabricado por nuestra organización es un elemento semielaborado que por sí solo no tiene utilidad para la sociedad. Un perfil de PVC de ventanas poca utilidad tiene si no es en

la fabricación de esa misma ventana. De este modo establecemos:

1. Producto propio - Perfiles de PVC para la fabricación de ventanas.
2. Producto final - Las ventanas fabricadas con nuestros perfiles de PVC.



1.1.2.1. Perfiles

En el diseño y fabricación de los perfiles dos son los aspectos a tener en cuenta y desarrollar en el presente PDS. El primero sería la materia prima utilizada para la fabricación de los mismos y el segundo los criterios que se siguen para el diseño y la creación de los perfiles que se traducen en sistemas de ventanas.

■ Materia Prima

La base sobre la que se fabrican nuestros perfiles es el PVC. En el presente PDS queremos, como no podemos entenderlo de otra forma, hacer una diferenciación entre lo que es el PVC en general como materia prima base y el PVC que utiliza profine en la fabricación de sus perfiles.

No todo el PVC tiene las mismas propiedades y/o características, ni tampoco puede ser que tenga la

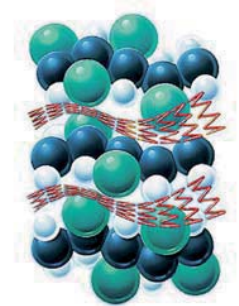
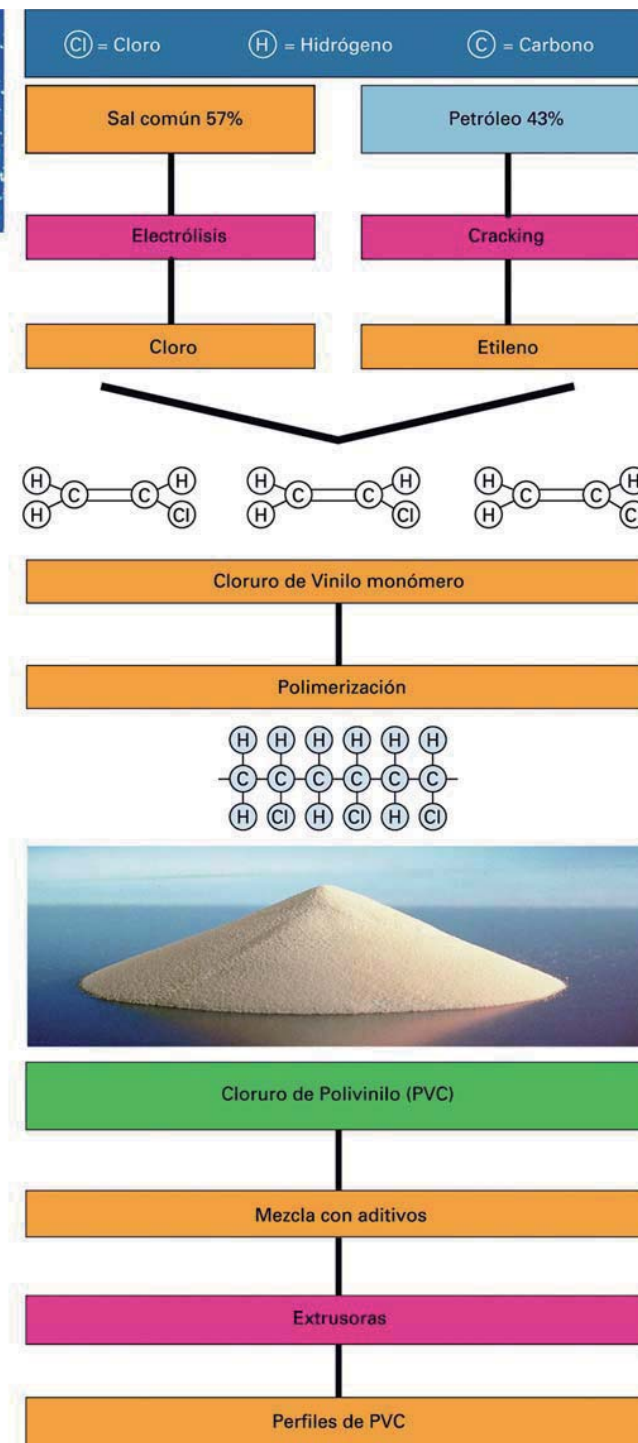
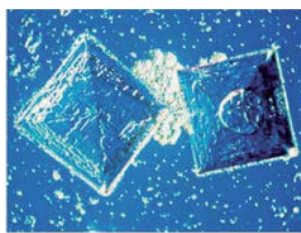
“Hay que diferenciar entre lo que es el PVC en general como materia prima base y el PVC que utiliza profine en la fabricación de sus perfiles”

misma idoneidad. Esto quiere decir que para determinadas aplicaciones podrían existir materiales que resulten más idóneos. No se trata, por lo tanto, de hacer una defensa sin condiciones del PVC para cualquier aplicación, pero sí hacer un desarrollo y presentación de la formulación de nuestra materia prima para un uso tan específico como es la fabricación de ventanas. El objetivo es demostrar el porqué el PVC de profine es el mejor material posible por sus características en la aplicación concreta a los perfiles de ventanas.

“El PVC de profine es el mejor material posible por sus características en la aplicación concreta a los perfiles de ventanas”

Aclarado este concepto, no debemos obviar los esfuerzos que la industria proveedora de PVC está realizando en la materia y hemos considerado oportuno recoger, por la importancia que supone en la cadena de producción, el compromiso que la industria general del PVC mantiene, compromiso reflejado por la organización **VINYL 2010** y que presentamos en este documento.

Tabla 01: ¿Qué es el PVC?



● PVC

El PVC (policloruro de vinilo) es una combinación química de carbono, hidrógeno y cloro. Sus componentes provienen del petróleo bruto (43%) y de la sal común (57%).

Es el plástico con menos dependencia del petróleo. En este momento sólo el 4% del consumo total del petróleo se utiliza para fabricar materiales plásticos y, de ellos, **únicamente una octava parte corresponde al PVC. Se obtiene por polimerización del cloruro de vinilo, cuya fabricación se realiza a partir de cloro y etileno. Es ligero y químicamente inerte e inocuo.**

Es un material termoplástico, es decir, bajo la acción del calor (140 a 205°C) se reblandece pudiendo moldearse fácilmente; cuando se enfría recupera la consistencia inicial conservando la nueva forma. El esquema anterior muestra la fabricación de PVC a partir de las materias primas utilizadas.

Durante todo su ciclo de vida útil, el PVC ni se oxida ni se corroe. Lo que redundará en una reducción considerable del consumo de materias primas, costes de mantenimiento y costes de sustitución.

Es importante destacar que más del 65% de las aplicaciones de PVC tienen una vida útil muy larga, pudiendo alcanzar los 100 años.

En su fase de producción, el PVC demanda menos energía que la mayoría de los materiales alternativos, tal y como recoge el "Informe Baldasano". Además, los elementos de la construcción hechos con PVC, en general, son más baratos de instalar y generan unos gastos de mantenimiento muy inferiores a los de otros materiales alternativos. Otra de las particularidades más destacables del PVC es su alta resistencia al fuego.

Su composición molecular hace de él un material intrínsecamente ignífugo, resistente a la ignición, no propaga la llama, no gotea, se quema a temperaturas más elevadas que muchos materiales alternativos y, en la mayoría de los casos, dejará de quemarse en cuanto se le retira la fuente de calor.

La industria española del PVC, que no es ajena a las preocupaciones por el medio ambiente, ha visto premiados sus esfuerzos en favor del respeto al medio ambiente con la obtención de la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental para todas sus plantas de producción, otorgada por AENOR, así como por el Certificado Europeo de Gestión Medioambiental EMAS.



● Plan de Sostenibilidad de la Industria europea del PVC⁴

En el año 2000 la industria europea integrada del PVC firmó el Compromiso Voluntario llamado "Vinyl 2010". En este Plan de Sostenibilidad, la industria del PVC se marcaba unos objetivos precisos de mejora en las diferentes fases del ciclo de vida de los productos de PVC. Es decir, mejorar las fases de producción de la resina utilizando las mejores técnicas disponibles, utilizar los mejores aditivos en la fase de producción de productos e incrementar el volumen de reciclaje de residuos de PVC post-consumo.



“Vinyl 2010 es un programa de mejora medioambiental continuada a lo largo del ciclo de vida del PVC”

Vinyl 2010 es la entidad jurídica establecida para proporcionar la infraestructura organizativa y financiera necesaria para gestionar y controlar la implementación del Compromiso Voluntario de la Industria Europea del PVC.

Reúne a las cuatro asociaciones que representan toda la cadena de valor del PVC.

Vinyl 2010 constituye un verdadero programa de mejora medioambiental continuada a lo largo del ciclo de vida del PVC. La parte más importante de sus recursos tecnológicos y financieros se destinan a proyectos relacionados con la gestión de los productos al final de su vida útil.

El Compromiso Voluntario se estableció en el año 2000 con los siguientes objetivos:

- Minimizar el impacto medioambiental de la producción de PVC.
- Fomentar el uso responsable de los aditivos.
- Apoyar los planes de recogida y reciclaje.
- Potenciar el diálogo social entre todas las partes interesadas de la industria.



Anualmente Vinyl 2010 publica un extenso informe con los logros alcanzados a lo largo de cada ejercicio. La veracidad de la información que contienen dichos informes es avalada por una empresa verificadora independiente, en conjunto con una reconocida empresa de auditoría externa.

Como ejemplo, en el año 2010, el contenido del Informe de Avances fue verificado de manera independiente por la empresa SGS, mientras que los tonelajes de residuos post-consumo de PVC reciclados y los gastos fueron auditados y certificados por la compañía KPMG.

A lo largo de los años, Vinyl 2010 ha desarrollado organizaciones complementarias y especializadas para aumentar su eficacia a la hora de alcanzar sus exigentes objetivos. Una de dichas organizaciones es Recovinyl, la cual se creó en 2003 para facilitar el desarrollo de los planes de recogida y reciclaje de residuos de PVC.

Recovinyl hace uso de incentivos financieros para motivar a los participantes existentes en la industria de la gestión de residuos a desarrollar sus actividades de reciclaje de PVC.

Otro ejemplo es la Fundación Vinyl, una compañía fiduciaria gestionada de manera independiente, sin

“Recovinyl, se creó en 2003 para facilitar el desarrollo de los planes de recogida y reciclaje de residuos de PVC”



ánimo de lucro, creada por EuPC en 2007 para poner en marcha un mecanismo capaz de recoger de manera más eficaz las contribuciones financieras del sector de la transformación del PVC, incluidas las de compañías que no son miembros de asociaciones comerciales.

Desde 2003, el Consejo de Administración de Vinyl 2010 ha ido creciendo progresivamente para garantizar una mejor representación de cada uno de los sectores de la industria europea del PVC.

Principales logros entre 2000-2010:

- El reciclaje post-consumo alcanza 260.842 toneladas a través de Recovinyl.
- Reducción del uso de estabilizantes de plomo en un 50%, alcanzado dos años antes de lo previsto (2008).
- Publicación de Declaraciones Medioambientales (EPD) para el PVC-S y el PVC-E (2007).
- Eliminación de los estabilizantes de cadmio en la UE-15 (2001), UE-25 (2006) y UE-27 (2007).
- Eliminación de los estabilizantes de plomo para 2015 ampliada a la UE-25 (2006) y UE-27 (2007).
- Evaluaciones de riesgos de los ftalatos completadas (2005-2006) y publicadas (2006-2008).
- Evaluación de riesgos de los estabilizantes de plomo publicada (2005).
- Verificación externa de las cartas industriales de ECVI para la producción de PVC-S y de PVC-E (2002 y 2005 respectivamente) y ampliación a la UE-27 (2008).
- Registro de Vinyl 2010 como Partner en la Secretaría de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (2004).
- Eliminación del Bisfenol A en la producción de resina de PVC en todas las empresas miembro de ECVI (2001).

2008 fue un año de logros significativos para Vinyl 2010 ya que la industria alcanzó su objetivo provisional de reducir el uso de estabilizantes de plomo para 2010 dos años antes de lo programado y, de nuevo, realizó grandes avances en cuanto a sus objetivos de reciclaje post-consumo.

Como parte de su impulso por mejorar el diálogo entre las partes interesadas, además de su participación continua en conferencias y eventos pertinentes, Vinyl 2010 ha desarrollado canales innovadores de comunicación, como su Concurso de Ensayos para jóvenes, y otras herramientas educativas de última generación como el "Vinylgame".

Vinyl 2010, con el fin de ser activos en el debate sobre el desarrollo sostenible y en el diálogo con los stakeholders, terceras partes, instituciones y organizaciones, abrió por primera vez las puertas de la Asamblea General a todos los agentes implicados, con el objetivo de transparencia total.

Fabricación de resina

El Compromiso Voluntario otorga una gran importancia al logro de los objetivos de las normas relativas a salud, seguridad y medio ambiente en términos de mejora de los procesos de producción y una fabricación responsable.

El Compromiso Voluntario afirma que “la industria reconoce que en los últimos años han surgido preocupaciones sobre el impacto medioambiental de la producción de PVC y ha estado trabajando voluntariamente para aplacarlas”.

Respecto a la fabricación de resina de PVC, los requisitos de las normas de salud y medio ambiente son ahora muy acertados para la nueva Regulación REACH sobre sustancias químicas.

REACH es una nueva regulación europea sobre sustancias químicas, que entró en vigor el 1 de junio de 2007. REACH requerirá que todos los productores de sustancias químicas proporcionen datos a la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos sobre sus sustancias para demostrar que se han producido y utilizado de manera segura.

Mientras que según REACH, el PVC, como polímero, no está sometido a la obligación de registro, su intermedio, el EDC (dicloruro de etileno ó 1,2-dicloroetano) y su monómero, el VCM, al igual que cualquier sustancia química sintética, deben seguir los requisitos de registro de REACH.

Cartas de ECVM

Los objetivos del Compromiso Voluntario para la fabricación de resinas de PVC prevén el cumplimiento de la “Carta Industrial de ECVM para la Producción de Monómero de Cloruro de Vinilo (VCM) y de PVC en Suspensión”, además de la “Carta Industrial de ECVM para la fabricación de PVC en Emulsión”. Los objetivos del Compromiso también procuran

mejorar la eco-eficacia en la fabricación de resina de PVC, de plastificantes y de estabilizantes.

Respecto al cumplimiento con las Cartas de ECVM, los miembros de ECVM de los 12 nuevos Estados Miembro de la UE acordaron, en septiembre de 2008, que se someterían a una verificación externa. DNV llevó a cabo, en noviembre, una serie de auditorías previas para preparar la verificación.

En octubre de 2008, también se llegó a un acuerdo sobre el principio de verificación para todos los miembros de ECVM. La verificación ha utilizado el 2009 y los dos primeros trimestres de 2010 como periodo de referencia, mientras que las visitas e informes finales se esperan para 2011.

Se está realizando un estudio sobre el “Consumo de energía y emisiones de los procesos de transformación”

Eco-perfiles y Declaración Medioambiental de Producto (EPD)

Según se reportó en el último Informe de Avances del año, las EPD para el PVC en suspensión (S-PVC) y PVC en emulsión (E-PVC) fueron las primeras en ser publicadas (finales de 2007) como parte del programa de las EPD PlasticsEurope6.

En 2008 se publicó una versión actualizada y los resultados de los Eco-perfiles de PVC y de las EPD se presentaron en la Conferencia sobre el PVC 2008 celebrada en Brighton, Reino Unido (abril 2008) y en la Conferencia Mundial sobre una Construcción Sostenible (SB08) de Melbourne, Australia (septiembre de 2008).

Se está realizando asimismo un estudio sobre el “Consumo de energía y emisiones de los procesos de transformación”, iniciado en marzo de 2007 por TNO, también basado en los Eco-perfiles de la resina de PVC y en información de los transformadores.

El objetivo sobre estabilizantes que se estableció para 2010 se alcanzó ya en 2008 y actualmente se ha superado en un 50%. Esto se ha logrado gracias a un cambio hacia estabilizantes con base calcio

Estabilizantes

En 2009, los miembros de ESPA informaron de que en la UE-15 el uso de los estabilizantes de plomo se había reducido más de un 68% desde el año 2000 (en cifras, unas 85.835 toneladas). El objetivo que se estableció para 2010 se alcanzó con dos años de antelación y actualmente se ha superado en un 50%. Esto se ha logrado gracias a un cambio hacia estabilizantes con base calcio, los cuales han experimentado un fuerte crecimiento durante el mismo periodo de tiempo (+47.854 toneladas).

Proyectos de gestión de residuos

Durante los últimos seis años, Recovinyl la fundación ya mencionada, ha demostrado su eficacia a la hora de fomentar el reciclaje de PVC.

El constante crecimiento en volúmenes registrado por el sistema Recovinyl continuó durante 2010, alcanzando un total de 254.814 toneladas al final del año.

En la actualidad, el sistema Recovinyl opera en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, los Países Bajos, Polonia, Portugal, el Reino Unido y la República Checa con 107 recicladores activos. Vinyl 2010 también apoya programas centrados en flujos mono-producto, gestionados por asociaciones de aplicaciones específicas.

Profine GmbH, adelantándose a todo el el sector, ya lleva años sin utilizar plomo en el 100% de su producción”

En caso concreto del mercado de ventanas, la EPPA (la Asociación Europea de Ventanas de PVC y Productos Relacionados de la Construcción) ha integrado la mayor parte de sus actividades de reciclaje en el sistema Recovinyl. Los sistemas independientes de Alemania y Austria también se han integrado al sistema Recovinyl. Todas las compañías miembro de EPPA también han empezado a sustituir en sus productos los estabilizantes con base plomo. En 2009 el logro alcanzado fue de un 55% libre de plomo y en 2010 continuó la reducción progresiva, con el objetivo de que en 2012 la cifra llegue al 100%. Importante ha sido la contribución a ello de nuestro caso concreto, profine GmbH, en el que, adelantándonos a todo el sector, ya lleva mas años sin utilizar plomo en el 100% de nuestra producción.



Tabla 02: Volúmenes reciclados registrados por RecovinyL por país

PAÍS	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010
Austria	-	-	-	4.398	3.815	4.616
Bélgica	1.500	2.739	1.954	3.462**	5.493**	5.141
República Checa	-	-	1.165	5.858	13.685	16.464
Dinamarca	-	-	2.896	2.586	2.445	2.923
Francia	2.000***	7.446	13.276	16.943	10.890	17.377
Alemania	-	5.522	35.927	77.313	71.081	92.242
Hungría	-	-	256	804	538	617
Italia	-	828	4.252	16.115	15.681	16.417
Países Bajos	4.500	10.972	8.959	10.731	10.009	16.909
Polonia	-	-	475	3.518	7.648	13.227
Portugal	-	-	-	477	903	1.437
Rumanía	-	-	-	-	-	27
Eslovaquia	-	-	-	-	994	1.959
España	-	2	-	6.293	9.093	14.838
Suecia	-	94	-	-	-	1.277
Reino Unido	8.000	17.087****	42.162	42.895****	33.963	49.343
TOTAL	16.000	44.690	111.322	191.393	186.238	254.814

**** Cifras reales en toneladas.

** Las cifras de Bélgica incluyen las de Luxemburgo en 2008 y 2009.

*** Este volumen fue reciclado por PVC Recyclage, ahora incluido en RecovinyL.

**** Las cifras del Reino Unido incluyen las de Irlanda en 2006 y 2009.

Tabla 03: Volúmenes reciclados registrados por Recovynl por país en 2010

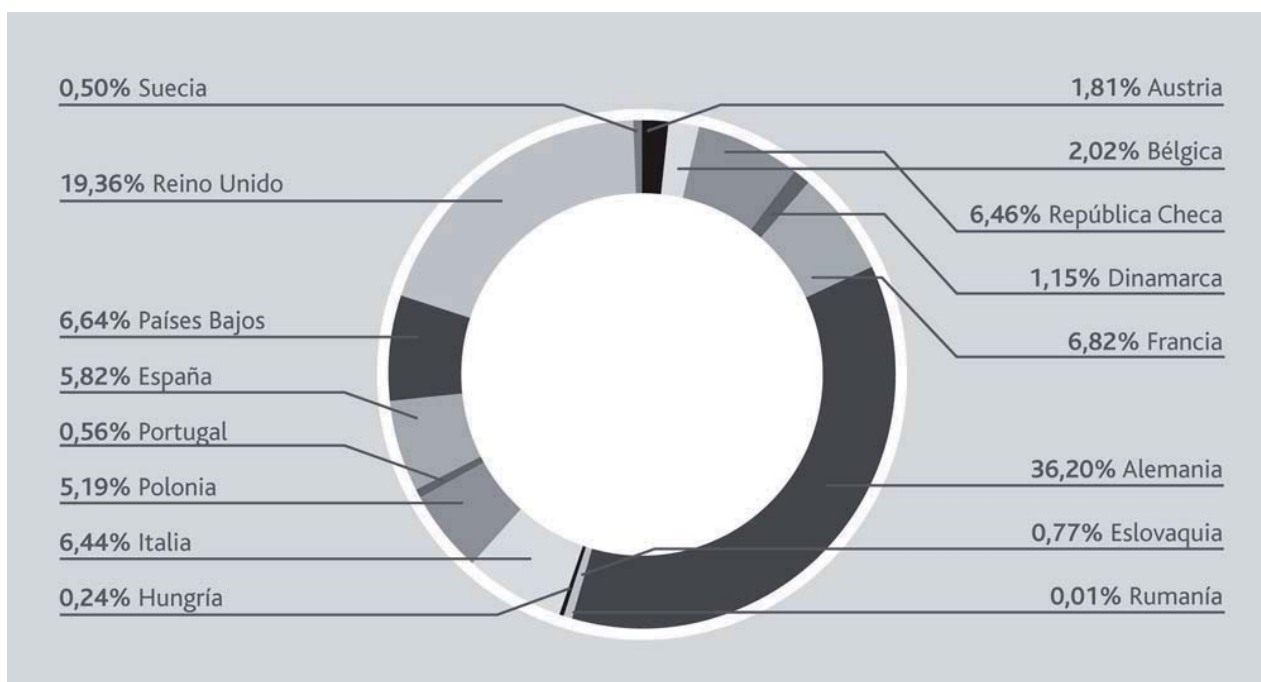


Tabla 04: Volúmenes reciclados registrados por Recovynl por aplicación

	2009	2010
APLICACIONES DE PVC RÍGIDO		
Tubos	16.928	25.131
Perfiles	82.887	106.657
Films rígidos	5.890	5.891
APLICACIONES DE PVC RÍGIDO TOTALES	105.705	137.679
APLICACIONES DE PVC FLEXIBLE		
Cables	54.285	79.310
Mixto	26.248	37.825
APLICACIONES DE PVC FLEXIBLE TOTALES	80.533	117.135

Perfiles de ventanas

Los sistemas de recogida y reciclaje de ventanas de EPPA están bien consolidados en Austria (OAKF) y Alemania (Rewindo), y ya existen sistemas, estimulados por Recovinyl, en Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, los Países Bajos y el Reino Unido.

En Alemania, Rewindo confirmó un ligero incremento de entrada pasando de las 24.000 toneladas en 2009 a las 25.325 toneladas en 2010 con un volumen de salida de de 17.850 toneladas en 2010 frente a las 16.550 toneladas de 2009. En 2011, Rewindo espera recoger 29.000 toneladas de ventanas de PVC post-consumo para producir 22.000 toneladas de material reciclado.

La salida del material de reciclaje de ventanas de PVC fue absorbida en un 100% en nuevas aplicaciones: al menos el 50% en perfiles de ventanas y un 10% en otras aplicaciones relacionadas con las ventanas. El resto de las cantidades fueron a otros productos de construcción.

Acerca de VinylPlus

VinylPlus es el nuevo Compromiso Voluntario de 10 años de la industria europea del PVC que se basará en los logros del Vinyl 2010, para dar los siguientes pasos con el fin de lograr los retos de sostenibilidad del PVC y establecer un marco a largo plazo para su desarrollo sostenible. El alcance regional del programa es el de la UE-27 más Noruega y Suiza.

El programa VinylPlus se está desarrollando de abajo hacia arriba, mediante un proceso abierto de diálogo con los interesados, incluida la industria del PVC, las organizaciones no gubernamentales, reguladores, representantes públicos y usuarios de PVC. Para el desarrollo sostenible del PVC se han identificado cinco desafíos clave, junto con un conjunto de principios de trabajo. Los primeros cuatro desafíos son de carácter técnico, mientras que el quinto desafío aborda la sensibilización y la comprensión de la importancia del desarrollo sostenible.



■ Nuestra Materia Prima. Greenline®



El desarrollo de la más alta tecnología ha permitido a profine crear la fórmula greenline®. Una nueva generación de perfiles que incorporan **estabilizadores ecológicos** como son el **calcio** y el **zinc**, beneficiosos para el ecosistema.

El resultado es un material altamente estable, de gran calidad y completamente reciclable que presenta excelentes propiedades en cuanto aislamiento y resistencia.

El concepto greenline® se apoya en tres pilares básicos:

1. Mejora constante de la concepción de los sistemas para mejorar el aislamiento térmico, acústico y economizar en los consumos de energía.

2. Reciclaje de los perfiles, que se vuelven a incorporar al ciclo de producción, ahorrando así energía y materias primas.

3. Cumplimiento de las normativas medioambientales de la Unión Europea en lo referente a la eliminación total de metales pesados, como el plomo, en los procesos industriales.



Un producto reciclable de alta calidad

Las ventanas greenline® se reciclan y se incorporan al proceso productivo.

El cuidadoso proceso de **reciclaje y reutilización de la totalidad del perfil** realizado por profine elimina el impacto medioambiental, haciendo un uso eficiente de los recursos naturales.

Las ventanas viejas se desmontan, sin destruirlas, y se reúnen debidamente ordenadas; después, se trituran en trituradoras y molinos, seleccionando y separando los materiales.

El PVC antiguo, al igual que el PVC procedente de los restos de producción y de recorte, constituye una materia prima apreciada, equivalente al PVC recién elaborado.

Ya en noviembre 2003 se inauguró en el emplazamiento Pirmasens de profine GmbH de forma oficial la nueva instalación de mezclado para la producción propia de aditivos para la estabilización de perfiles de PVC.

Con esta tecnología para la fabricación de estabilizantes de calcio/zinc, altamente moderna y única en este ramo, profine creó las condiciones necesarias para el cambio consecuente y duradero de los objetivos fijados, que no son otros que los tres pilares en los que se basa el concepto greenline® (citado anteriormente).

Después de la propuesta de la Comisión de Medio Ambiente de la UE de reducir el plomo como estabilizante, la industria fijó en un auto-compromiso ejemplar: la eliminación total como muy tarde en el año 2015. En profine se renuncia desde finales 2000 en todos los sistemas a los aditivos con plomo y se emplean desde entonces sólo estabilizantes de calcio/zinc.

Con todo ello, el Grupo profine va un paso por delante del futuro y del sector. Se genera así el denominado concepto greenline®.



Regulación REACH (EC)

La regulación REACH (EC) No 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Químicos, que entró en vigor el 1 de junio de 2007, establece qué materiales deberán informar sobre su formulación y contenidos. Profine está completamente preparada para el REACH y cumple al 100% todas sus obligaciones al respecto.

De acuerdo al REACH, los productos de profine, son "artículos" y por lo tanto no se requiere su registro.

Para sustancias peligrosas ("SVHC" - sustancias de muy alta concentración), existe un proceso de autorización estipulado según REACH y una lista de materiales y sustancias está disponible al público en la web <http://echa.europa.eu>.

En cooperación con nuestros proveedores, tenemos el compromiso de asegurar que todas nuestras materias primas cumplen con la directiva y, aunque no pensamos que pudiera ser así, en el caso de que se incorporen a la lista sustancias que hubiera que registrar, tenemos el compromiso de informar oportunamente a todos nuestros stakeholders (trabajadores, clientes, etc).

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS MATERIALES PARA PERFILES DE VENTANAS Y PERSIANAS FABRICADAS POR PROFINE GMBH

I. MATERIALES

Todos nuestros perfiles están hechos de PVC rígido (PVC-U), es decir los materiales no contienen ningún plastificante y, sujeto a su aplicación, no transmiten ninguno de sus componentes al ambiente o a los materiales con los que entran en contacto durante su ciclo de vida.

El PVC es un material versátil que no sólo es empleado en productos de larga duración para la industria de la construcción, como perfiles de ventanas, tubos, placas, etc. sino que también es utilizado para una gran variedad de productos de muchos otros sectores.

Como hemos contado anteriormente, en el proceso de producción, empleamos sustancias para la estabilización térmica del PVC que están exentas de plomo y cadmio. A tal efecto, en la actualidad profine utiliza el tipo de estabilizador más moderno y toxicológicamente más inofensivo a base de calcio/zinc.

Todos los materiales cumplen con los requerimientos de las siguientes directivas y regularizaciones:

2003/11/EG	dd. 6 febrero 2003
2005/69/EG	dd. 16 noviembre 2005
2006/122/EG	dd. 12 diciembre 2006
2009/251/EG	dd. 17 marzo 2009
2009/425/EG	dd. 28 mayo 2009
76/769/EWG	dd. 27 julio 1976

EG/1005/2009	dd. 16 septiembre 2009
EG/1907/2006	dd. 18 diciembre 2006
EG/552/2009	dd. 22 junio 2009
EG/850/2004	dd. 29 abril 2004
ChemRRV	dd. 18 mayo 2005
China Pollution Act	dd. 28 febrero 2006

II. COMPORTAMIENTO ANTE EL FUEGO

Básicamente, nuestros perfiles son difícilmente inflamables y autoextinguibles. Además, cumplen todas las normativas nacionales y europeas relevantes con respecto al comportamiento ante el fuego de los perfiles para ventanas y persianas.

III. RECICLADO

Nuestros perfiles pueden ser reciclados sin ninguna restricción debido a que los materiales están libres de impurezas y pueden ser procesados sin mezclar.

profine GmbH

i. V. Dr. Stefan Huck
R&D Materiales



i. V. Hr. Friedrich Marquardt
Jefe de Calidad



■ Diseño y desarrollo de perfiles

Poner en el mercado un producto sostenible en todas sus vertientes (económica, medioambiental y social) se inicia en su fase más embrionaria: el diseño. En profine diseñamos los perfiles que después forman los sistemas de ventanas con una serie de objetivos y requisitos, requisitos que tienen carácter de mínimos en la organización, pero que son muy exigentes en su entorno. Nuestros perfiles continúan en su cadena de producción hasta la fabricación de las ventanas que terminan instaladas en los edificios.

En su diseño debemos contemplar los tres ejes de la sostenibilidad, de forma que profine ha ido evolucionando en el desarrollo de sus perfiles de acuerdo con los criterios de la siguiente tabla y que contribuyen a cada uno de los pilares de la Sostenibilidad indicados:

Tabla 05: Pilares de sostenibilidad

	Economía	Medio Ambiente	Sociedad
Variedad de soluciones	✓	✓	
Facilidad de elaboración	✓	✓	
Respuesta a las nuevas necesidades de cerramiento	✓	✓	✓
Ahorro en los costes energéticos	✓	✓	✓
Estilo y belleza de los acabados de los edificios			✓

Para ello, fabrica sus perfiles con características específicas:

- Utilización de la fórmula greenline®, antes descrita, como fórmula propia de profine para todos sus perfiles, contrastada ampliamente tras largos años de experiencia.
- Ejecución robusta de los perfiles con espesores de paredes normalizados.
- Cámaras dimensionadas para alojar refuerzos con dimensiones optimizadas.
- Fijación sólida y segura de los herrajes con un acceso directo que permite su fácil mantenimiento.
- Amplia gama de perfiles suplementarios para diseños especiales.
- Perfiles con diferentes anchos.
- Todos los sistemas de perfiles pueden incorporar herrajes existentes en el mercado.

Los perfiles de profine han ido evolucionando para conseguir cada vez mayores prestaciones de aislamiento

- Óptima distribución de los herrajes que permite colocar cerraderos particularmente resistentes y con un número deseado de puntos de anclaje.
- Galces de anchura suficiente para incorporar cualquier tipo de acristalamiento.
- Juntas de estanqueidad con alta resistencia al envejecimiento.
- Estabilidad de los perfiles ante las agresiones ambientales y la intemperie.
- Posibilidad de realizar diferentes acabados de color además de los perfiles usuales blancos.

Esto ha dado lugar a una amplia gama de perfiles que hemos agrupado en sistemas. Cada uno de ellos está caracterizado por detalles tales como el número de cámaras, juntas de cierre, profundidad del marco, dimensiones de fabricación, formas de apertura de sus hojas, etc.

Un aspecto a destacar en el diseño del perfil es su anchura o profundidad, por su proporcional

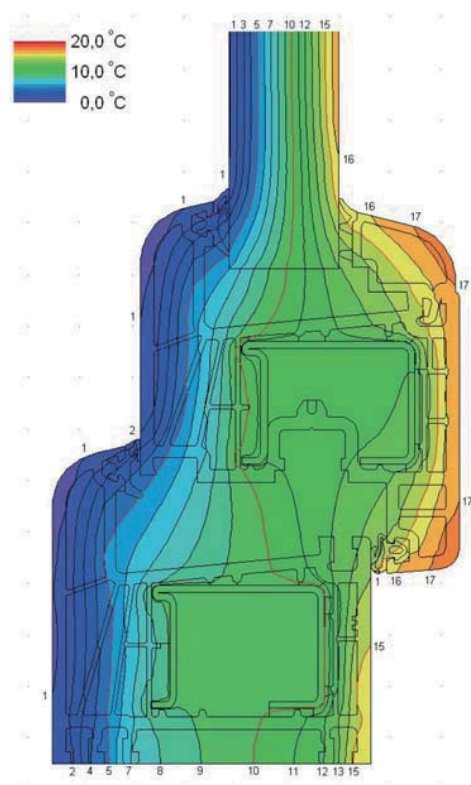
influencia sobre el ahorro energético y reducciones de emisiones de CO₂. Los sistemas de profine han ido evolucionando para conseguir cada vez mayores prestaciones de aislamiento (sobre todo térmico).

Para ello se ha aumentado progresivamente la profundidad de los perfiles y, como consecuencia de ello, el número de cámaras. Si en los años '90 los sistemas utilizados eran los de 58-60 mm, en la actualidad están totalmente implantados los perfiles de 70 mm y con una tendencia hacia profundidades mayores como 88 mm.

No es objeto de este documento presentar los diferentes sistemas de perfiles con los que cuenta la empresa, sino explicar cuáles son los criterios que se siguen en su desarrollo y lo que hay en el interior de una ventana fabricada con nuestros perfiles. Emplazamos a aquéllos que por su interés deseen ampliar esta información, se dirijan a la empresa a través de sus diversos mecanismos para solicitarlo: e-mail, página web, redes sociales...



Termografía EuroFutur Elegance



- ¿Qué hay en el interior de una ventana fabricada con perfiles de profine?

EL VIDRIO [1]

Permite alojar vidrios de hasta 39 mm de espesor.

LOS JUNQUILLOS [2]

Perfecto acabado con forma redondeada o rectas.

LAS HOJAS [3]

Cinco cámaras de aislamiento y galce inclinado para favorecer el drenaje.

LOS REFUERZOS [4]

De acero galvanizado, con la inercia necesaria para reforzar la rigidez de los perfiles y garantizar su buen funcionamiento.

LAS JUNTAS [5]

Dos juntas de cierre entre hoja y marco que proporcionan estanqueidad a la ventana. Fabricadas de un material especial para aguantar grandes esfuerzos.

LOS MARCOS [6]

Con 70 mm de profundidad y un elegante diseño

externo, al igual que las hojas, presentan el galce inclinado y cinco cámaras de aislamiento.

ATORNILLADO DE LA BISAGRA A LA HOJA [7]

Para una mejor sujeción, el tornillo atraviesa dos paredes de PVC.

ATORNILLADO DE LA BISAGRA AL MARCO [8]

El tornillo que sujeta la bisagra al marco atraviesa dos paredes de PVC y el propio refuerzo de acero del marco, garantizando así una perfecta estabilidad.

CERRADEROS [9]

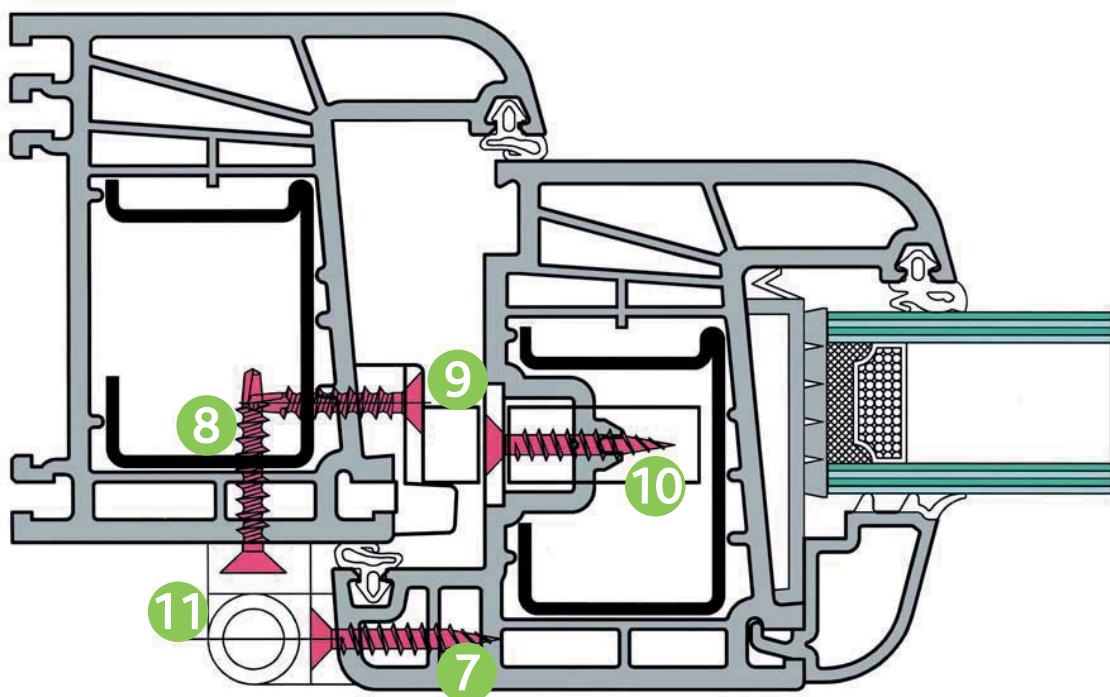
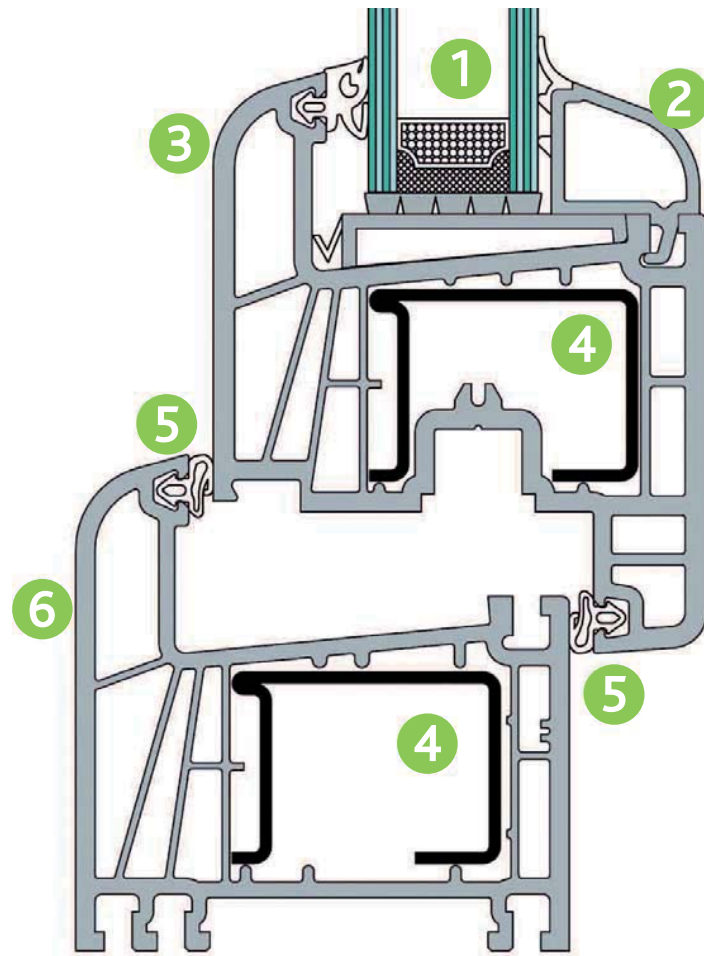
Los elementos de cierre entre hoja y marco también quedan firmemente unidos gracias al atornillado directo al refuerzo del marco.

CREMONAS [10]

Las cremonas y otros elementos de los herrajes se encajan en la canal de herraje y se atornillan al perfil de hoja.

BISAGRAS [11]

Elementos que permiten realizar las aperturas de la hoja.



1.1.2.2. VENTANAS

El hueco o la ventana ocupa el límite entre el exterior y el interior de un edificio, a la vez que rompe la maciza y opaca continuidad del muro para conseguir iluminar y ventilar.

Es uno de los elementos más importantes de un edificio y, sin duda, la pieza clave de la envolvente térmica. Al ser el elemento débil de la fachada, en su capacidad de aislamiento se convierte en un puente térmico; por tanto, su adecuada definición es fundamental en cualquier arquitectura.

En el presente documento queremos analizar y demostrar cómo contribuye nuestro producto a la protección del medio ambiente.

Sin entrar ahora en el análisis de la materia prima, pues se ha llevado a cabo en el punto anterior, sí nos centramos en la contribución al medio ambiente de las ventanas fabricadas con nuestros sistemas.

“La ventana es uno de los elementos más importantes de un edificio y la pieza clave de la envolvente térmica”

El eje central se concentra en el ahorro energético obtenido en los edificios que instalan nuestros sistemas de carpintería. Esto es consecuencia de su alta capacidad de aislamiento térmico, lo que se traduce en una importante reducción de las emisiones de CO₂.

Los estudios que presentamos a continuación son totalmente independientes, su veracidad está contrastada y avalada por la credibilidad de los autores de los estudios y las entidades a las que representan.

El debate sobre cuáles son los mejores sistemas de carpintería y que materiales son los más adecuados para la fabricación de ventanas ha sido una cuestión largamente discutida. Las conclusiones de dichos debates siempre han estado orientadas y dirigidas hacia intereses particulares, careciendo el sector, las instituciones y particulares de conclusiones imparciales.

Los siguientes estudios e informes vienen a poner un punto de aclaración a dicho debate, entrando tan sólo en valores cuantificables y mesurables. Todo aquello que se puede medir y contrastar, no tiene sentido que se deje a la estimación y/o valoración, y eso es lo que pretendemos mostrar con la presentación de los dos siguientes estudios.

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

Estimación del consumo energético y de la emisión de CO₂ asociados a la producción, uso y disposición final de ventanas de PVC, aluminio y madera.

Se trata de un estudio realizado por el Departamento de Proyectos de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Cataluña en su Laboratorio de Modelización Ambiental, liderado por el Científico y Catedrático de dicha universidad Dr. José María Baldasano Recio.

El Sr. Baldasano es Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, Ingeniero Químico por el Institut National Polytechnique de Toulouse y Master on Science en ingeniería química por la Universidad de Sherbrooke.

Actualmente es Catedrático en Ingeniería Ambiental en la UPC y Consultor del Programa de la ONU sobre el Medio Ambiente y del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático.

Sus actividades de I+D+i están orientadas a la modelización ambiental, gestión de residuos y estudios de impacto ambiental. Es autor de más de 145 artículos y publicaciones y coeditor de 6 libros.

En 1997, recibió el Premio "Rey Jaime I" de Protección del Medio Ambiente.

A continuación reproducimos literalmente los antecedentes de su informe, así como el resumen y conclusiones.

Antecedentes del estudio

Las ventanas, como elementos arquitectónicos de viviendas y edificios, proporcionan una serie de funciones, entre las que se incluyen:

- Ser un elemento de unión entre el exterior e interior de la vivienda.
- Proporcionar tanto iluminación natural, como aislamiento térmico que favorece una adecuada climatización.
- Dar protección contra inclemencias climáticas.
- Protección contra otros factores externos como el ruido, contaminación atmosférica, insectos, etc.
- Seguridad.



Departament de Projectes
d'Enginyeria

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
Laboratorio de Modelización Ambiental

Estimación del consumo energético y de la emisión de CO₂ asociados a la producción, uso y disposición final de ventanas de PVC, aluminio y madera

*Dr. José María Baldasano Recio
Dr. René Parra Narváez
Dr. Pedro Jiménez Guerrero*

Barcelona, abril de 2005

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

Las ventanas cubren normalmente entre un 10 y un 25% de la superficie de las paredes expuestas. El vidrio, como elemento transparente, permite el paso de la luz solar al interior de la vivienda, y se integra al edificio mediante un marco estructural.

En la selección de un determinado tipo de ventana normalmente se toman en cuenta los materiales más utilizados y conocidos, el uso de esos materiales, el diseño arquitectónico y los costes de construcción y mantenimiento.

El material del marco estructural, el tipo de vidrio, el diseño de la ventana y el uso de un acristalamiento simple (una luna de vidrio) o múltiple (dos o más lunas de vidrio), son elementos que influyen directamente en el nivel de aislamiento térmico de la ventana.

Esta última característica es relevante en países de latitud media o alta. En invierno son importantes los consumos de energía para mantener una temperatura de confort en el interior de las viviendas. En España, los sistemas de calefacción eléctricos de los hogares consumen, en promedio, un 8% del total eléctrico utilizado por el sector residencial en un día típico de invierno (REE, 2004).

Las mejores características de aislamiento térmico del sistema pared/ventana, implican un menor consumo de energía eléctrica para mantener un determinado nivel de climatización.

En los últimos años, con la implementación paulatina de legislación ambiental más restrictiva

“Existe interés por analizar de manera objetiva el impacto ambiental debido a la fabricación, uso y disposición final de residuos, de las ventanas fabricadas con diferentes materiales”

en materia de emisiones a la atmósfera (contaminantes primarios y gases de efecto invernadero), la promoción de la eficiencia energética, la producción limpia y el uso de las mejores técnicas disponibles, existe interés por analizar de manera objetiva el impacto ambiental debido a la fabricación, uso y disposición final de residuos, de las ventanas fabricadas con diferentes materiales.

Tradicionalmente, la madera ha sido, el material utilizado para la fabricación de los marcos estructurales. El aluminio, también es un material muy utilizado. En las últimas décadas, el uso de perfiles de PVC es importante, especialmente en países del norte de Europa.

En Alemania, en el año 2003 el uso del PVC alcanzó el 49%, frente a un 28% de los marcos de madera, 20% de aluminio, y un 3% para marcos de aluminio/madera (EC, 2004).

En España, durante los últimos años, el reparto de uso de materiales era el siguiente: aluminio (73%), madera (13%), PVC (11%), y otros (3%). En el año 2010 el PVC alcanzó la cuota de 24%.⁵

5 | Fuente “ASOVEN”.

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

Las implicaciones ambientales de la ventana son objeto de estudio en diferentes países. Sin embargo, debido a la complejidad del análisis, hay pocos estudios y la mayoría de ellos tienen enfoques diferentes (Chevalier et al., 2002). Estas contribuciones se focalizan en países del norte de Europa y en los Estados Unidos.

Las condiciones de análisis pueden ser diversas, si se considera la variedad de tamaños, formas o configuraciones que las ventanas pueden tener, en una misma vivienda inclusive. Una forma pragmática de análisis es focalizar el estudio de una ventana de dimensiones establecidas (Asif et al., 2002; Weir and Muneer, 1998).



ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

● Objetivo y bases de cálculo

En este documento se presenta una estimación del consumo energético y de la emisión de dióxido de carbono (CO₂) atribuibles a la fabricación, uso, reciclaje y disposición final de residuos, de ventanas cuyo marco estructural se fabrica con PVC, aluminio o madera.

Este enfoque se basa en la consideración de todas las etapas de un estudio de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), aunque el alcance se focaliza en los dos factores ambientales (indicadores) antes mencionados.

Con el fin de hacer posible un análisis que permita obtener resultados comparativos, se utiliza como unidad de análisis (la unidad funcional en un estudio de ACV) una ventana practicable de 1,34 m x 1,34 m, con iguales características para los diferentes materiales considerados.

Los resultados pretenden ser representativos para la Península Ibérica, por lo que en el análisis que a continuación se detalla, se da prioridad a la información y condiciones de esta zona.

“Una de las prestaciones más importantes que debe ofrecer la ventana, es el aislamiento térmico”

● Contenido del documento

Se describen las etapas que conforman el ciclo de vida de la ventana, así como las hipótesis de cálculo y escenarios para el análisis comparativo.

Se indican las magnitudes de los consumos energéticos más significativos, así como la conformación de las fuentes de energía que definen los factores de emisión de CO₂. Se presenta con especial detalle la estimación del consumo de energía en la etapa de uso de la ventana.

Se incluyen los resultados obtenidos en detalle y de manera resumida. Se analizan las estimaciones obtenidas identificando en orden ascendente, las alternativas con menores consumos energéticos y emisiones de CO₂.

● Resumen

La ventana proporciona una serie de servicios en viviendas y edificios. Una de las más importantes es el aislamiento térmico para impedir los flujos de calor y frío y mantener los correspondientes niveles de calefacción y climatización.

El material del marco estructural influye en la capacidad de aislamiento de la ventana, y hay interés en conocer el impacto ambiental de la

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

elección del material en todas las etapas del ciclo de vida de la ventana. En este trabajo se han considerado los siguientes materiales: PVC, aluminio y madera.

Se asume que al final del periodo de uso de la ventana, los materiales se reciclan; es decir, se considera que no hay reutilización directa de los mismos. En este análisis se ha asignado un periodo de vida útil de 50 años para todas las ventanas,

“El material del marco estructural influye en la capacidad de aislamiento de la ventana y hay que conocer el impacto ambiental de la elección del material”



ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

asumiendo que tanto los perfiles de PVC, aluminio y madera (con el respectivo mantenimiento) conservan sus propiedades funcionales.

La evaluación del impacto ambiental se ha realizado teniendo en cuenta dos indicadores fundamentales: estimación del consumo energético y emisión de dióxido de carbono (CO₂) atribuibles a la fabricación, uso, reciclaje y disposición final de residuos, de ventanas cuyo marco estructural se fabrica principalmente con PVC, aluminio o madera.

El análisis se basa en una ventana batiente estándar de 1,34 m x 1,34 m, con doble acristalamiento, instalada en una habitación tipo, que se fabrica y se utiliza en el ámbito de la Península Ibérica. Debido a que en España hay un uso importante de la ventana de madera con acristalamiento simple, se ha incluido esta alternativa como un octavo caso de análisis complementario.

Los resultados obtenidos indican que en todos los casos analizados, los porcentajes más altos del consumo de energía (entre 42 - 97%) corresponden a la etapa de uso de la ventana.

Este consumo se refiere a las pérdidas de energía a través de la ventana. Los consumos de energía en las etapas de extracción y producción de materiales son importantes para las ventanas de aluminio (hasta un

“La evaluación del impacto ambiental se ha realizado teniendo en cuenta dos indicadores fundamentales: estimación del consumo energético y emisión de dióxido de carbono (CO₂)”

52% del valor total); este porcentaje es menor para las ventanas de PVC (14%) y madera (4%).

La ventana de PVC con un 30% de material reciclado presenta el menor consumo de energía (1.740 kWh) y emisiones de CO₂ (730 kg). La ventana de PVC sin material reciclado presenta un consumo de 1.780 kWh y emisiones de 742 kg CO₂.

● Conclusiones

El enfoque abarca todas las etapas de un Análisis de Ciclo de Vida, aunque analiza solamente los dos factores ambientales antes indicados y busca que los resultados sean representativos para la Península Ibérica en lo que se refiere a los consumos y configuración de las fuentes energéticas. Por lo tanto, se ha priorizado la información de esta zona; sin embargo, el análisis se complementa con información del ámbito europeo o internacional.

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

Entre las magnitudes básicas utilizadas en este documento se incluye al factor de emisión de CO₂ del mix eléctrico de España del año 2002, así como los respectivos valores del consumo de energía y de las emisiones de CO₂ asociadas a la producción del PVC, tomando como referencia la planta de PVC situada en Martorell.

Con el fin de estimar el impacto del consumo energético y emisiones de dióxido de carbono, se ha desarrollado una metodología de contabilidad ambiental de dichos indicadores, que consiste en estimar su valor en cada una de las etapas del ciclo

de vida de la ventana: extracción y producción, transporte a montaje, montaje, transporte a edificio, uso, transporte a vertedero, disposición en vertedero, transporte a reciclaje y reciclaje.

Los resultados finales suponen la suma de los consumos de energía y de las emisiones de CO₂ equivalente para cada una de estas etapas.

La variabilidad de los resultados no afecta a la fase de uso, que como se ha visto constituye la etapa de mayor demanda de energía y por tanto de las mayores emisiones de CO₂.



ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

La ventana a la que se le atribuye el menor consumo de energía y de emisión de CO₂ es la ventana de PVC con un 30% de material reciclado, seguida por la ventana de PVC sin material reciclado. Los valores más altos de energía utilizada y de emisiones de CO₂ corresponden a las ventanas de aluminio sin material reciclado y sin rotura térmica.

Los resultados obtenidos indican que en todos los casos analizados, los porcentajes más altos del consumo de energía corresponden a la etapa de uso de la ventana.

Los consumos de energía en las etapas de extracción y producción de materiales son importantes (hasta un 52% del valor total) para las ventanas de aluminio. Este porcentaje es menor para las ventanas de PVC (14%) y madera (4%).

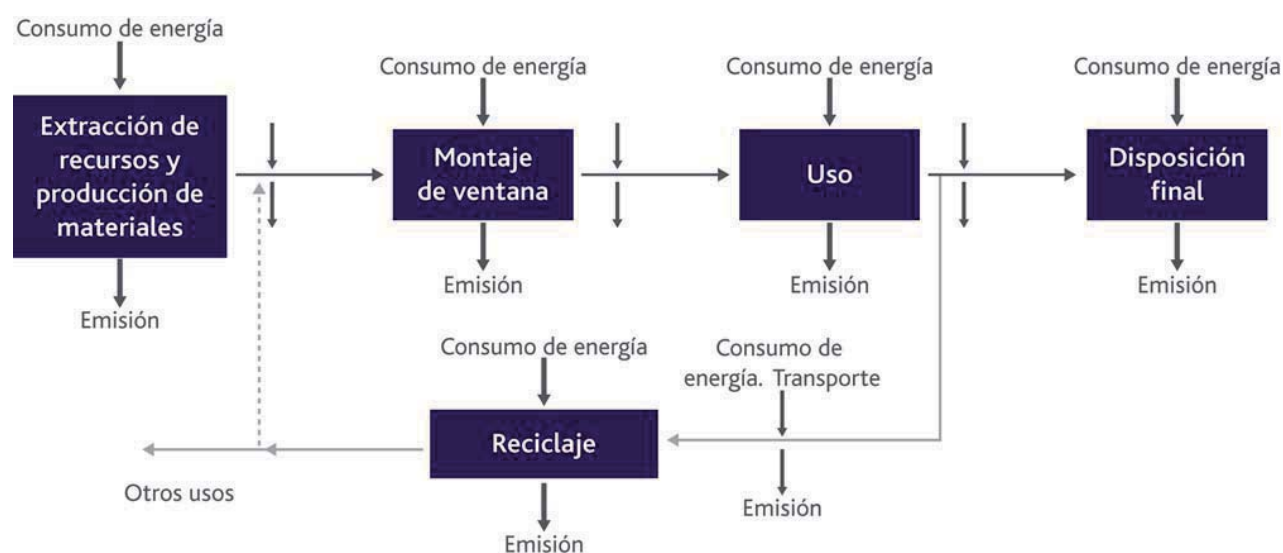
El menor peso del PVC beneficia los costes del transporte de este material frente a otros materiales más pesados como el aluminio.

Tabla 06: Resumen de los consumos de energía y emisiones de CO₂ y material reciclado atribuible a la producción, uso (50 años), reciclaje y disposición final de residuos de ventanas fabricadas con diferentes materiales

		Consumo eléctrico KWh	Emisiones de CO ₂ (Kg)	Material reciclado (Kg)					
				Vidrio	PVC	Acero	Aluminio	Total material reciclado	% del material total
	PVC 30% reciclado doble acristalamiento	1.740	730	21,4	21,1	6,7		49,2	93,4%
	PVC 0% reciclado doble acristalamiento	1.780	742	21,4	21,1	6,7		49,2	93,4%
	Madera doble acristalamiento	2.045	886	21,4				21,4	61,5%
	Madera simple acristalamiento	2.633	1.155	10,7				10,7	45,0%
	Aluminio 30% reciclado con rotura doble acristalamiento	3.244	1.418	21,4			40,8	62,2	94,1%
	Aluminio 0% reciclado con rotura doble acristalamiento	3.819	1.672	21,4			40,8	62,2	94,1%
	Aluminio 30% reciclado sin rotura doble acristalamiento	3.838	1.681	21,4			40,8	62,2	94,1%
	Aluminio 0% reciclado sin rotura doble acristalamiento	4.413	1.935	21,4			40,8	62,2	94,1%

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

Tabla 07: El ciclo de vida de una ventana. Consumo energético y emisión de CO₂ producción, uso y disposición final ventanas de PVC, aluminio y madera



Respecto al reciclaje de los materiales de las ventanas, en los casos del PVC y el aluminio hay una mayor disponibilidad de material reciclado para la construcción de una nueva ventana o para el uso de estos materiales en otros productos.

En el caso de las ventanas de madera, al no poder reciclarse el material, se debe proceder a la extracción y tratamiento de madera nueva.

● Ciclo de vida de una ventana

La tabla 07 presenta el ciclo de vida de una ventana, centrado en el uso de energía y sus correspondientes emisiones atmosféricas.

La primera etapa comprende la fase de extracción de materias primas y la obtención de los elementos de la ventana. Estos componentes se ensamblan en una planta de montaje.

ESTUDIO | Estimación del consumo energético y la emisión de CO₂ asociados a la ventana

La etapa de uso de la ventana es la más duradera. Para las ventanas de PVC y de aluminio se estima una vida media de 50 años sin mantenimiento y por consiguiente sin consumo energético asociado a este hecho. Otros materiales como la madera suelen precisar de mantenimientos, principalmente protectores, además de periodos de vida más cortos.

Una vez que termina el periodo de uso de la ventana, se procede a su desconstrucción y se traslada a un centro de reciclaje. La fracción no reciclable se envía a un centro de gestión final de residuos.

En función del material, la producción de los perfiles estructurales puede presentar etapas particulares. Nuestro caso concreto de ventanas de PVC se representa en la tabla 08, donde se detallan las etapas de confección y uso de los perfiles de PVC. La resina de PVC, se mezcla con determinados aditivos para la obtención de la granza.

Esta mezcla se somete a un proceso de extrusión en caliente por medio del cual se elabora el perfil propiamente dicho. Este perfil se envía a la planta de montaje de la ventana, donde se ensambla con los demás elementos (lunas de vidrio, acero de refuerzo, juntas de estanqueidad y cerrajería).

Tabla 08: Etapas de confección y uso de perfil de PVC para ventanas



EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO

Edificios



Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios

Soluciones

de Acristalamiento
y Cerramiento
Acristalado



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Instituto para la
Diversificación y
Ahorro de la Energía

Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. IDAE

■ Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. Soluciones de Acristalamiento y Cerramiento Acristalado. IDAE

Esta guía ha sido redactada por la Asociación Nacional de Industriales de Materiales Aislantes (ANDIMAT) para el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), con el objetivo de promocionar la eficiencia en el uso final de la energía en los edificios.

El motivo de incorporarla en este documento es el aval con el que cuenta desde las administraciones, pues se trata de una publicación incluida en el fondo editorial del IDAE en la serie "Guías Técnicas para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios". En este apartado se realiza un resumen del mismo.

En abril de 2006 ANDIMAT e IDAE firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de promover actuaciones encaminadas a mejorar la eficiencia energética de la envolvente térmica de los edificios de nueva construcción y de los existentes, así como del aislamiento de los equipos y redes de tuberías de las instalaciones de calefacción, climatización y producción de agua caliente sanitaria.



Estas actuaciones se enmarcaron en un doble contexto. Por una parte, la aprobación de un nuevo marco normativo para la energética edificatoria, más exigente en materia de aislamiento y desarrollado a través del Documento Básico de ahorro de energía del Código Técnico de la Edificación, el Procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción y el nuevo Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios.

Por otra, la realización de Planes de Acción para la Eficiencia Energética, a los que obliga la Directiva 2006/32/CE, sobre la eficiencia del uso final de la energía y los servicios energéticos. Una de las medidas contenida en estos planes es una línea de apoyo económico para la rehabilitación de la

"Para que la aplicación de la normativa sea adecuada se requiere un esfuerzo adicional de información, formación y concienciación"

Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. IDAE

envolvente térmica de los edificios existentes, con el objetivo de reducir su demanda energética en calefacción y refrigeración.

Para que la aplicación de la normativa sea adecuada y que las medidas de rehabilitación de los edificios existentes se ejecuten adecuadamente, se requiere un esfuerzo adicional de información, formación y concienciación dirigido a los profesionales que intervienen en el sector de la edificación para que apliquen correctamente las técnicas y a los ciudadanos para que demanden estas medidas. Aquí se hace imprescindible la participación de las familias de materiales aislantes agrupadas en ANDIMAT, que deben aportar soluciones técnicas concretas y cuantificar sus ventajas energéticas, económicas y medioambientales.

Para cumplir con este objetivo se ha elaborado una colección de guías divulgativas y técnicas. Las guías divulgativas están dirigidas a propietarios y titulares de edificios y recogen aspectos prácticos y orientaciones sobre las posibles intervenciones de mejora del aislamiento térmico en cubiertas, fachadas, suelos y medianeras, exponiéndolas en un lenguaje no técnico. Las guías técnicas son complementarias a las anteriores y están dirigidas a los profesionales del sector de la edificación, con información más detallada en el plano técnico.

“El consumo energético de la calefacción y el aire acondicionado supone aproximadamente la mitad del consumo total de energía del edificio”

La puesta en práctica de las medidas propuestas por esta guía, dirigidas a la mejora del aislamiento térmico de los edificios, puede suponer ahorros energéticos, económicos y de emisiones de dióxido de carbono del 30%, por un menor consumo de energía en las instalaciones térmicas de los edificios.

- La importancia de la rehabilitación.
La importancia de la renovación de ventanas

El sector de la edificación, desde un punto de vista energético, comprende los servicios que tienen un mayor peso sobre el consumo energético de los edificios, representando el 17% del consumo de energía final nacional, del que corresponde un 10% al sector doméstico y un 7% al sector terciario. De éstos, el consumo energético de la calefacción y el aire acondicionado supone aproximadamente la mitad del consumo total de energía del edificio.

La mejora del aislamiento térmico de un edificio puede suponer ahorros energéticos, económicos

Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. IDAE

y de emisiones de CO₂ del 30% en el consumo de calefacción y aire acondicionado, por disminución de las pérdidas.

Las reformas importantes de los edificios existentes son una buena oportunidad para tomar medidas eficaces con el fin de aumentar su rendimiento energético, tal como propone la Directiva 2002/91/CE de eficiencia energética de los edificios.

Para cumplir esta directiva, en España se han generado tres documentos legales nuevos: el Código

Técnico de la Edificación, el nuevo RITE (revisado del de 1998) y la Certificación Energética de Edificios. Como consecuencia de esta nueva legislación se puso en marcha el Plan de Acción de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética 2005-2012, por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El cumplimiento de sus objetivos puede significar el ahorro de 12 millones de toneladas equivalentes de petróleo, la reducción de un 20% de las importaciones de petróleo y una reducción de emisiones de CO₂ de 32,5 millones de toneladas.



Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. IDAE

Destaca en el Plan de Acción 2005-2007 (PAE4) la medida de “rehabilitación de la envolvente térmica de los edificios existentes”, cuyo objetivo es reducir la demanda energética en calefacción y refrigeración en el sector de edificios existentes, mediante la aplicación de criterios de eficiencia energética en la rehabilitación de su envolvente térmica.

En la segunda edición de este Plan de Acción 2008-2012 (PAE4+) se incluyen 3 medidas estratégicas para el sector edificación dirigidas al parque de edificios existentes, dos de ellas afectan al aislamiento y la tercera a la mejora en instalaciones energéticas.

Así pues, como primera medida está prevista la rehabilitación de la envolvente térmica en los edificios existentes, cuyo objetivo es reducir su demanda energética en calefacción y refrigeración, mediante la aplicación de criterios de eficiencia energética en la rehabilitación de su envolvente térmica.

● Objetivo de la Guía del IDAE y su contenido

El propósito de esta guía es proporcionar información sobre las oportunidades de ahorrar energía mediante la reposición de las ventanas.

“El propósito de esta guía es proporcionar información sobre las oportunidades de ahorrar energía mediante la reposición de las ventanas”

En esta guía se ofrece, en primer lugar, una descripción de las componentes del cerramiento de un hueco: vidrio y marco, detallándose sus características.

A continuación se dan varios ejemplos de soluciones de rehabilitación de los huecos que permiten comparar la eficiencia energética conseguida con cada una de ellas. Emplazamos al lector, si es de su interés, a la lectura del documento completo donde comprobará las mejoras obtenidas en función del punto de partida con el que se compara.

● Ejemplos y conclusiones

En el presente documento mostramos un ejemplo concreto, ventana de aluminio sin rotura de puente térmico con un doble acristalamiento Vs. Ventana de PVC con diferentes acristalamientos.

El motivo de la elección de este ejemplo es que una inmensa mayoría de las ventanas instaladas en España cumplen con la descripción detallada,

Guía Técnica para la Rehabilitación de la Envolvente Térmica de los Edificios. IDAE

cualquier profesional del sector es conocedor de esta realidad, pero contando que más de un 50 % de las ventanas instaladas en España en la última década son de aluminio sin RPT y un doble acristalamiento. En esta circunstancia los resultados del estudio ofrecen la siguiente tabla:

En la gráfica de la tabla 09 comprobamos como partiendo de una situación inicial de una ventana con marco metálico y un vidrio 4-6-4 podemos alcanzar ahorros energéticos de cerca del 40 % con una ventana de PVC y el mismo vidrio. El ahorro podría alcanzar un 58% si a la ventana de PVC le instalamos un vidrio bajo emisivo (vidrio con aislamiento térmico reforzado).

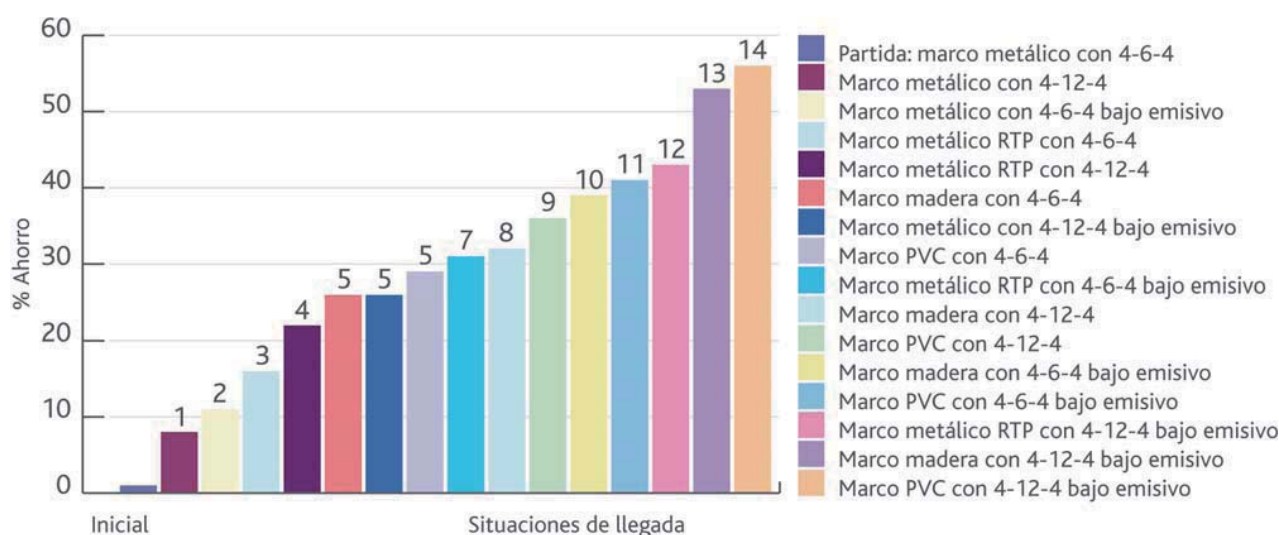
Es obvio que en la medida que la ventana del punto de partida tenga mejor calidad térmica, el ahorro en la comparativa irá descendiendo hasta el punto que llegara a tener que compararse una ventana en la que el punto de partida ya es ventana de PVC, transcribimos literalmente el caso que contempla la guía para ese supuesto:

Carpintería de PVC de 3 cámaras y doble acristalamiento bajo emisivo

Hoy por hoy, y dados los valores de transmitancia térmica de los marcos y su capacidad para alojar espesores elevados de cámara, las carpinterías de PVC de tres cámaras dotadas de UVAs que incluyan vidrios de baja emisividad constituyen los cerramientos con mejor comportamiento térmico, sin descartar series de perfiles de otros materiales que presenten igual U.⁶

67

Tabla 09: Ahorros alcanzados por rehabilitación del hueco



6] No son objeto de esta Guía en términos de punto de partida de la rehabilitación sino como una de las posibles situaciones finales.

1.2. OBJETIVOS MEDIO AMBIENTE

Un PDS no tiene sentido si no se definen para cada una de las áreas los objetivos que pretendemos alcanzar y los mecanismos para poder cumplirlos. Dividimos los objetivos a su vez en cada uno de los eslabones de la cadena.

- Los **organizativos o empresariales**, que medirán las actuaciones en el ámbito de la organización interna de la empresa.
- Los de **producto**, que estarán basados en qué forma podemos mejorar nuestros productos para el cuidado y protección del medio ambiente.

- Los de nuestra red de **clientes** y de qué forma podemos fomentar e influir en la protección del medio ambiente en sus organizaciones y en su producto final.
- Y por último en qué medida podemos influir también en nuestros **proveedores** para la sostenibilidad medioambiental.

1.2.1. ORGANIZATIVOS O EMPRESARIALES⁷

- Reducir el consumo energético de las instalaciones de la compañía.
- Reducir las emisiones de CO₂ de la actividad empresarial.
- Reducción de la Huella Ecológica.

7 | Objetivos a cumplir en términos de ratios de producción: KW/Ton.; Emisiones de CO₂/Ton.; m²/Ton. respectivamente.

1.2.2. PRODUCTO

- Mejora del Ciclo de Vida del producto “ventana”, a través de la mejora en el ciclo de vida del producto “perfiles de ventanas de PVC” suministrados por profine.
- Obtención de la certificación medioambiental de producto (Certificación ecodiseño, DAPc o similar).

1.2.3. CLIENTES

- Lograr que el 100% de clientes de profine se adhieran a los principios de Sostenibilidad de profine Iberia S.A.U.
- Incrementar la proporción de clientes con Sistemas de Gestión Medioambiental en su empresa, llevando a cabo políticas que fomenten su implantación.

1.2.4. PROVEEDORES

- Alcanzar 2/3 del volumen de compra a través de proveedores que dispongan de Sistemas de Gestión Medioambiental implantados en su empresa o, en su defecto, adheridos formalmente a los principios de Sostenibilidad de profine Iberia.

1.3. COMPROMISOS MEDIO AMBIENTE

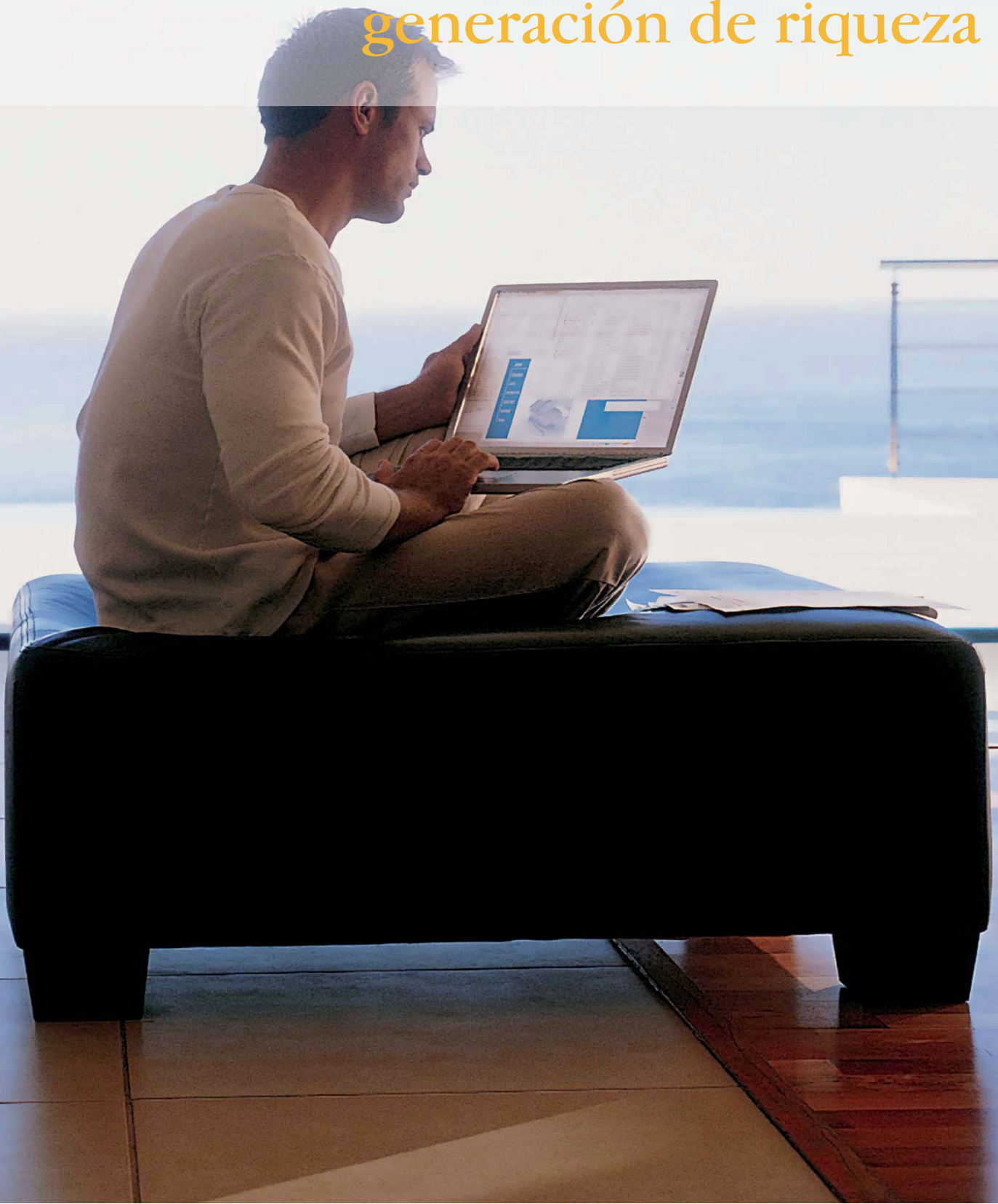
Profine Iberia se compromete a desarrollar e implantar un plan de medidas para alcanzar los objetivos definidos en su actividad empresarial, en el producto y en lo relativo a sus clientes y proveedores en las siguientes áreas:

- Hábitos de consumo de energía entre sus empleados.
- Medidas e inversiones en la optimización de consumos energéticos de la planta de producción de Camarma de Esteruelas.
- Fomento y sensibilización de la protección del medio ambiente en el conjunto de sus clientes y proveedores.

Profine Iberia se compromete a publicar una Memoria de Sostenibilidad cada dos años, siguiendo los criterios y parámetros establecidos por GRI (Global Reporting Initiative).

Dicha Memoria de Sostenibilidad contendrá todas y cada una de las medidas implantadas, su grado de cumplimiento y el análisis de resultados alcanzados.

No sólo contribuimos con el
Medio Ambiente, contribuimos
con la economía y en la
generación de riqueza



2 | ECONÓMICO

2.1. INFORME DE SITUACIÓN

2.1.1. ENTORNO ECONÓMICO

En 2010 el PIB descendió un 0,1% en el promedio del año, como consecuencia del efecto de arrastre de las caídas de la producción en 2009. La economía española inició una recuperación muy débil y vacilante en medio de una crisis de deuda soberana en Europa. La situación creada plantea retos de futuro muy importantes.

En particular, el sector de la construcción de obra nueva sufrió un vertiginoso descenso situándose en niveles de actividad del 10% frente a los ejercicios anteriores, siendo el sector más afectado por la crisis financiera. La rehabilitación por el contrario no parece despegar y no compensa en medida alguna la caída de la obra nueva.

2.1.2. EMPRESA

A pesar de esta situación, la empresa basó su estrategia en dos ejes principales: racionalizar costes y apostar por la inversión e innovación.

Nos hemos adaptado y anticipado a las circunstancias del mercado a través de un Plan de Ahorro y Contención de Costes 2009/2010.

Este programa contiene medidas que afectan a todas las áreas de actividad de la compañía, desde la congelación salarial del equipo directivo en 2009, racionalización de los gastos de viaje o la optimización de stocks.

kolorten

un color para cada perfil

La contención de gastos no ha impedido que desarrollemos un programa de inversiones por un montante de 2,7 millones de euros en estos dos años, una cifra que supera en un 64% la inversión de años anteriores.

Destacable es la inversión de la planta kolorten, una innovación tecnológica para la aplicación de colores a los perfiles de PVC. Con esta inversión, la firma da respuesta a la elevada demanda de ventanas en colores que existe en nuestro mercado.



La facturación en ventas de profine Iberia en el año 2010 ha sido de 33,6 millones de euros, registrando un resultado antes de impuestos de 4,6 millones de euros. Respecto al beneficio operativo (EBITDA) profine Iberia ha generado 5 millones y un flujo de caja libre de 0,7 millones de euros.

Nuestra red de distribución comercial cuenta para la marca KÖMMERLING con 7 delegaciones propias en España y Portugal, y dos delegaciones en América Latina, concentrándose básicamente en Chile, México, Centro América y Brasil, si bien en Brasil la empresa cuenta con una sociedad propia con una

importante estrategia de crecimiento para este país. Asimismo la marca KBE cuenta con 4 delegaciones en España y una en Portugal.

En número de clientes, la empresa cuenta hoy con un total de 224 clientes en sus diferentes mercados, concentrándose en un 80% en España. A pesar de la reducción de la facturación, en número de clientes hemos experimentado un crecimiento de un 6,7%, lo que implica un afianzamiento de la empresa y establecer una situación que permita, cuando finalice la crisis, disfrutar de una posición más fuerte y consolidada en el mercado.

Tabla 10: Balance de situación (Activo y Pasivo)

BALANCE DE SITUACIÓN (ACTIVO)		12.2010	€
A)	ACTIVO NO CORRIENTE	14.879.226,90	€
	Inmovilizado intangible	253,00	€
	Inmovilizado material	8.892.569,94	€
	Inversiones inmobiliarias	1.735.981,48	€
	Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	976.968,50	€
	Inversiones financieras a largo plazo	2.290.675,73	€
	Activos por impuesto diferido	982.777,25	€
B)	ACTIVO CORRIENTE	21.591.494,73	€
	Existencias	4.609.006,70	€
	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16.255.479,62	€
	Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	288.971,16	€
	Inversiones financieras a corto plazo	149.756,10	€
	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	288.281,15	€
TOTAL ACTIVO		36.470.721,63	€

BALANCE DE SITUACIÓN (PASIVO)		12.2010	€
A)	PATRIMONIO NETO	30.755.881,86	€
A-1)	FONDOS PROPIOS	30.755.881,86	€
	Capital	601.000,00	€
	Reservas	696.074,08	€
	Resultados de ejercicios anteriores	26.186.167,88	€
	Resultado del ejercicio	3.272.639,90	€
B)	PASIVO NO CORRIENTE	19.425,99	€
	Pasivos por impuesto diferido	19.425,99	€
C)	PASIVO CORRIENTE	5.695.413,78	€
	Deudas a corto plazo	1.097.244,05	€
	Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	205.110,50	€
	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.393.059,23	€
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		36.470.721,63	€

Los fondos propios de profine Iberia ascienden a 30,8 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 5,7 millones de euros. El Cash Flow libre generado por profine durante el año 2010 ha sido de 0,7 millones de euros y las inversiones de 1,6 millones de euros.

Durante 2010, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 0,2 millones de

euros, lo que no supone variación con respecto del año anterior.

Los impuestos más representativos liquidados por la compañía son:

- Impuesto de sociedades: 1,37 millones euros.
- Otras tasas: 0,094 millones euros.

Tabla 11: Cuenta de pérdidas y ganancias

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	12.2010	€
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	33.235.704,68	€
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-176.258,84	€
Aprovisionamientos	14.590.703,98	€
Otros ingresos de explotación	313.435,07	€
Gastos de personal	5.847.474,81	€
Otros gastos de explotación	8.128.427,57	€
Amortización del inmovilizado	844.154,24	€
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.962.120,31	€
Ingresos financieros	314.506,92	€
Gastos financieros	-55.742,85	€
Diferencias de cambio	314.136,27	€
RESULTADO FINANCIERO	684.386,04	€
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.646.506,35	€
Impuesto sobre beneficios	1.373.866,45	€
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	3.272.639,90	€
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.272.639,90	€

En los últimos 10 años, profine Iberia ha puesto en el mercado perfiles para la fabricación de más de 4 millones de unidades técnicas de ventana, definiéndose esta como una ventana de dos hojas de 1200 x 1200 mm.

La distribución de estas ventanas en el mercado se realiza (según la tabla 12) o bien a través de los propios fabricantes de ventanas o de los distribuidores, empresas que no cuentan con instalaciones de producción, pero que basan su estrategia en la especialización en la venta.

Al cierre de 2010, profine Iberia (a través de KÖMMERLING y KBE en la Península y el mercado hispanoamericano) dispone de 224 fabricantes oficiales y 860 puntos de venta distribuidos por toda la Península. De éstos, 215 tienen contrato de distribución exclusiva con profine y tienen la consideración de “Distribuidores Oficiales”, el resto son distribuidores multi-producto no vinculados a la marca contractualmente pero con relaciones comerciales entre distribuidor - fabricante que les permiten suministrar al mercado nuestros productos.

Tabla 12: Cadena de valor

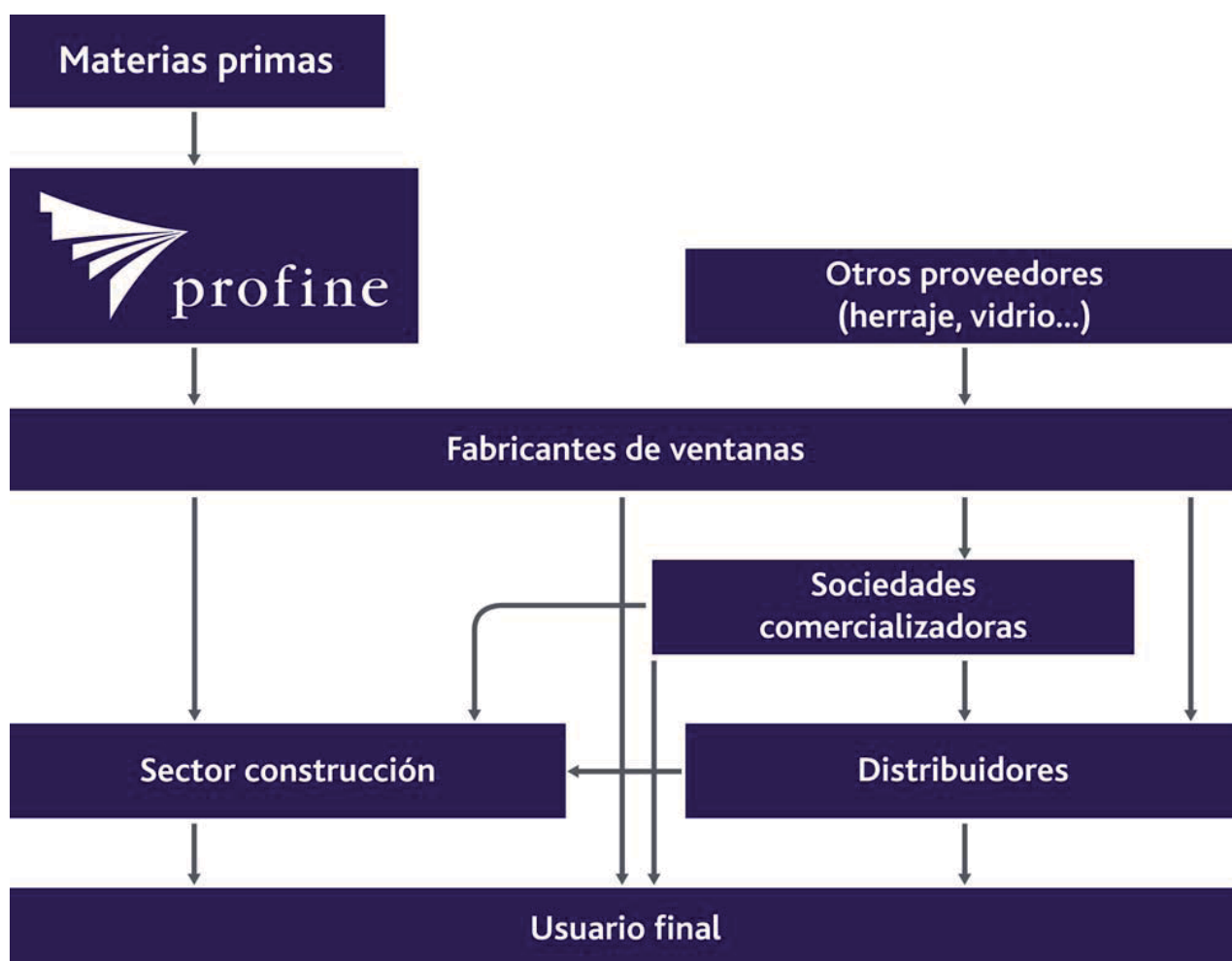


Tabla 13: Precio aproximado cerramiento 2 hojas oscilobatiente color blanco⁸

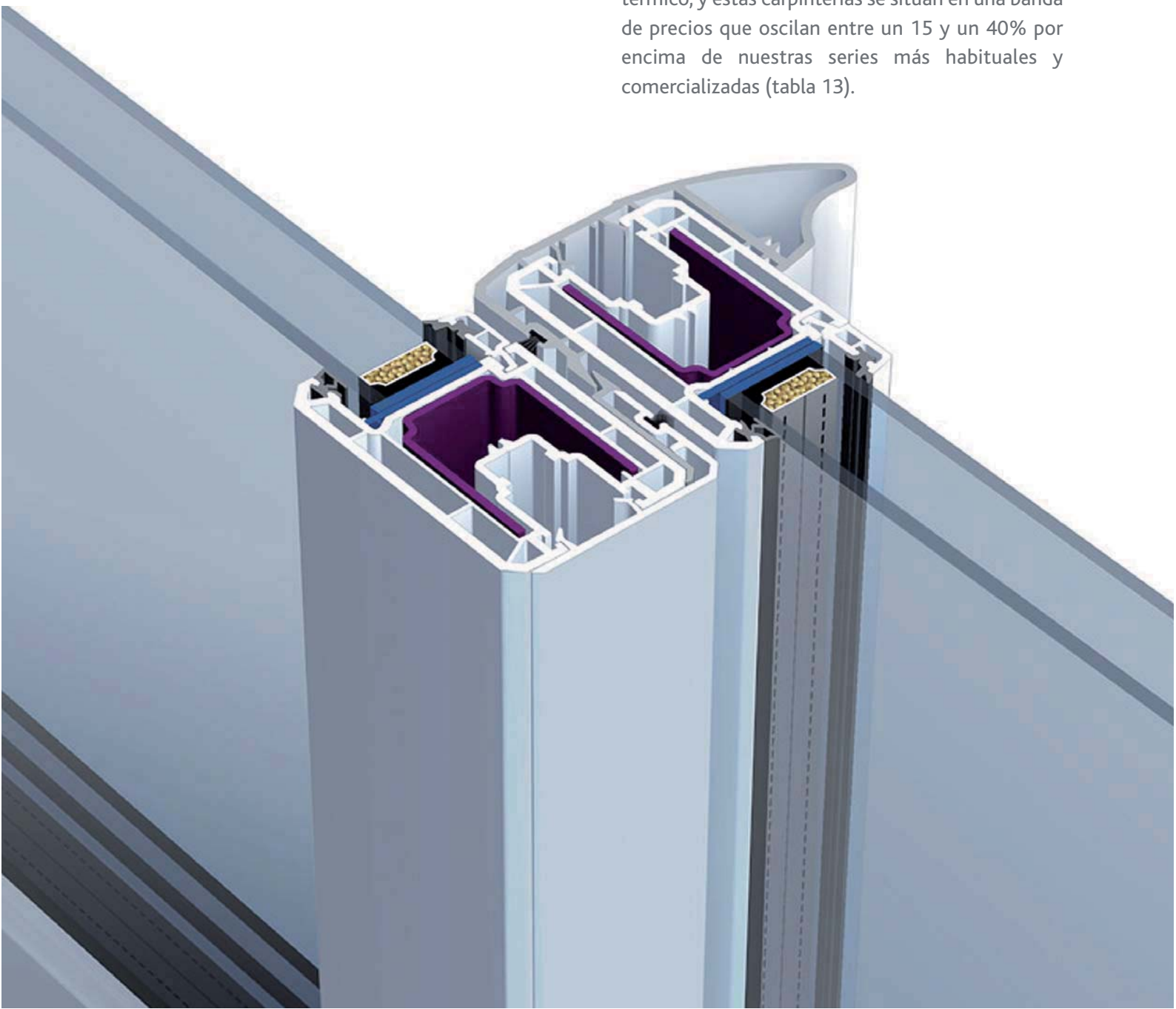
	RPT (GAMA ALTA)	RPT (GAMA MEDIA)	PVC
Balconera 2000 mm x 2000 mm	741,78 €	618,25 €	449,9 €
Ventana 1250 mm x 1500 mm	551,1 €	459,25 €	400,52 €

8 | Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Guadalajara (COAATG). www.coaatgu.com (base de datos on-line)

2.1.3. PRODUCTO

En nuestro concepto de Sostenibilidad, poco podemos aportar si el producto puesto en el mercado sólo abarcara el pilar medioambiental, para que el producto se considere sostenible deberá, además, ser viable económicamente.

En el sector de carpintería de ventanas, las ventanas de PVC tienen la mejor relación prestaciones-precio, situándonos así como la opción de ventana más competitiva. En otros materiales alternativos como el aluminio, sin llegar nunca a alcanzar las prestaciones que nuestros productos obtienen, se precisan de las mejores gamas de rotura de puente térmico, y estas carpinterías se sitúan en una banda de precios que oscilan entre un 15 y un 40% por encima de nuestras series más habituales y comercializadas (tabla 13).



Política de Calidad de Producto

Incorporación del Certificado de Calidad de Producto AENOR de KÖMMERLING y KBE.

La mala calidad tiene un coste. Por eso, desde sus inicios, profine se ha distinguido por su compromiso con la calidad en sus productos y servicios. Este compromiso se observa en todas las fases de nuestros procesos productivos e implica una forma de trabajo exigente y un cuidado especial en los pequeños detalles. Profine fue el primer fabricante de perfiles de PVC para ventanas en conseguir la marca española de Calidad Aenor de Producto Certificado. Nuestro Departamento de Calidad realiza exhaustivos controles de cada perfil en todas las fases del proceso productivo. Durante la extrusión se seleccionan distintas muestras de análisis para testar múltiples parámetros y, una vez terminado el proceso, los perfiles se vuelven a ensayar para estudiar su comportamiento en distintas condiciones atmosféricas.

Comité de Producto

A lo largo del 2010, la empresa ha constituido un Comité de Producto de carácter interdisciplinar, formado por miembros de todas las áreas estratégicas de la empresa, financiero, comercial, producción y técnico, con el fin de orientar la oferta de nuestro producto a las necesidades del mercado y a las demandas de nuestros clientes.

Su cometido es analizar y desarrollar las propuestas que desde diferentes orígenes llega a la empresa, así como hacer sus propias propuestas. Todo ello con el riguroso cumplimiento de los compromisos detallados en el presente PDS y con la meta de alcanzar los objetivos definidos en materia de producto.



2.2. OBJETIVOS Y COMPROMISOS ECONÓMICOS

Este apartado económico trata de tres aspectos muy concretos sobre los que podemos definir objetivos y compromisos para su cumplimiento:

- Objetivos sobre nuestra actividad empresarial y nuestros clientes
- Objetivos sobre el producto y su influencia en lo económico.
- Objetivos para nuestros proveedores y su actividad.



2.2.1. ACTIVIDAD EMPRESARIAL

2.2.1.1. Objetivos actividad

Optimizar los resultados económicos del conjunto de empresas que formamos parte de la "cadena de valor", generando riqueza y empleo. Garantizando la continuidad de nuestra actividad y la de nuestros clientes.

2.2.1.2. Compromisos actividad

1. La empresa será dirigida y gestionada con los criterios sostenibles del presente PDS.
2. Gestionar y dirigir la empresa con transparencia y honradez. Para ello, la empresa desde la presentación de este PDS asume el compromiso de publicar cada dos años una memoria de Responsabilidad Corporativa siguiendo los criterios y parámetros establecidos por GRI (Global Reporting Initiative).
3. Garantizar el cumplimiento escrupuloso de la legislación.
4. Garantizar el cumplimiento escrupuloso de nuestros compromisos con clientes y proveedores.

Para el cumplimiento de nuestros objetivos y compromisos establecemos una serie de medidas tales como:

Implantación del Programa de Asesoramiento Financiero para nuestros clientes.

En el actual entorno de incertidumbre, se hace especialmente necesario llevar un adecuado control sobre la situación económica de la empresa, a través del conocimiento de la realidad económica de las empresas de nuestros clientes, profine les dota de herramientas de análisis y que mejoren sus procesos contables y administrativos.

Planes de Formación

Acuerdos marco con proveedores

Servicio de asesoramiento comercial y marketing



2.2.2. PRODUCTO

2.2.2.1. Objetivos producto

Cubrir las expectativas y demandas que el mercado en general y nuestros clientes en particular nos formulan, definiendo productos que cubran sus necesidades de mercado y generen valor.

2.2.2.2. Compromisos producto

1. Fabricar productos de máxima calidad, seguimiento riguroso de nuestra política calidad y establecimiento de planes de mejora constante.
2. Desarrollar nuevos productos con mejoras para simplificar la elaboración de las ventanas sin menoscabo de la calidad, permitiendo así mejorar la rentabilidad de nuestros clientes.
3. Desarrollar nuevos productos alineados a las necesidades y demandas del mercado, y potenciar los últimos lanzamientos con el objetivo de optimizar la oferta de nuestros clientes a sus mercados.
4. Incrementar la inversión en I+D+i, potenciando la colaboración con instituciones y

comunidad docente en proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos.

5. Desarrollar nuestros productos siempre acorde a criterios de ahorro energético y, por consiguiente, de ahorro económico.

Para el cumplimiento de nuestros objetivos y compromisos en materia de producto se establecen una serie de medidas tales como:

Encuesta de satisfacción de clientes

En ella se establece la valoración por parte del cliente de su percepción sobre el producto. A través del Plan de Mejora Constante, se establecerán las medidas oportunas en cada caso para que, ejercicio a ejercicio, se mejore la valoración y percepción que nuestros clientes tienen de nuestros productos, incidiendo en aquellos aspectos que pudieran ser peor valorados.

Plan de mejora de la calidad de producto

Cada ejercicio se establecerá un plan que permita reducir a mínimos las incidencias de calidad, en el se establecerá un objetivo cuantitativo en base a ratios de producción (incidencias/unidades).



2.2.3. CLIENTES

2.2.3.1. Objetivos clientes

Lograr que el 100% de clientes de profine se adhieran a los principios de Sostenibilidad de profine Iberia, S.A.U.

2.2.3.2. Compromisos clientes

Incrementar la proporción de clientes con Sistemas de Gestión Ambiental en su empresa, llevando a cabo políticas que fomenten su implantación.

2.2.4. PROVEEDORES

Como ya se ha mencionado en el presente PDS, uno de los fines del mismo es promover y fomentar la Sostenibilidad en toda la cadena de valor de nuestros productos, por eso, también es importante establecer acciones en materia económica respecto a nuestros proveedores.

2.2.4.1. Objetivos proveedores

Que el conjunto de proveedores de la empresa esté formalmente comprometido con la Responsabilidad Social Corporativa, disponiendo en su estrategia criterios de gestión sostenibles en línea con nuestros principios de sostenibilidad.

2.2.4.2. Compromisos proveedores

1. Profine Iberia asume el compromiso de utilizar criterios de selección de proveedores en base a sus valores de Sostenibilidad, Calidad, Servicio, Garantía y Responsabilidad Social Corporativa.
2. Todos los proveedores habituales de la compañía deberán formalmente adherirse a la Declaración de Principios de Sostenibilidad de profine, comprometiéndose a sí mismos al cumplimiento de estos.



En 2010 el número de empleados en el Grupo internacional fue de 3.300, de estos pertenecían a profine Iberia un total de 125 personas



3 | SOCIAL

3.1. INFORME DE SITUACIÓN Y RSC

3.1.1. EMPLEADOS

3.1.1.1. Datos y características generales

- Uno de nuestros valores definidos

En la declaración de valores de profine se establece en uno de sus cuatro principios básicos el “Trabajo en equipo”. En profine nos basamos en este principio para desarrollar nuestras políticas de Recursos Humanos. También es pilar fundamental la Prevención y Seguridad en el Trabajo. Somos conscientes que la inversión en las personas es una de las mejores formas de alcanzar el éxito de nuestra empresa.

- Definición de valores: “Trabajo en equipo”

El Grupo profine está compuesto por distintas unidades de negocio, plantas de producción y delegaciones a nivel nacional e internacional. Todas estas subdivisiones empresariales tienen el objetivo

común de fortalecer al conjunto del Grupo. Para la consecución de este propósito, nuestra empresa favorece el trabajo en equipo a dos niveles: interno (es decir, entre los empleados que componemos la plantilla y los accionistas que sustentan la compañía) y externo (con los clientes a los que prestamos servicio y con los cuales mantenemos una relación de estrecha colaboración).

En un contexto económico de contracción del mercado, en los últimos dos años, profine se ha visto obligado a adaptar sus niveles de plantilla en función de los niveles de producción actuales.

En 2010 el número de empleados en el grupo internacional fue de 3.300, de estos pertenecían a profine Iberia un total de 125 personas.

En España se ha llevado a cabo una política de adecuación de los RR.HH. para optimizar la proporción de empleo estable frente al temporal, de forma que se ha ido ampliando la proporción de estos contratos desde un 85% en 2007, 87% en 2008 hasta alcanzar el 100% en 2009 y 2010 de personal con contrato de carácter indefinido.

- Distribución de la plantilla por género y niveles jerárquicos

El 100% de la plantilla de profine Iberia está cubierta por el XV Convenio general de la Industria Química.

- Pirámide de edad

Una de las características de la plantilla de profine Iberia es su juventud, con más de un 75% de edad

inferior a los 45 años y tan solo un 5% con edades superiores a los 55 años.

Por otra parte, la compañía está estudiando diferentes proyectos en las unidades de negocio para la identificación e inserción laboral de personas con discapacidad. Esto se está realizando tanto a nivel de personal laboral como en la búsqueda de nuevos proveedores, primando siempre a las entidades que favorecen la inserción laboral.

Tabla 14: Categoría profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER
Administrativos	2	19
Directivos	5	0
Mandos intermedios	19	2
Resto personal	59	0
Técnicos	18	1
Total personal	103	22

Tabla 15: Pirámide de edad

EDAD EN 2010	RANGO DE EDAD	SEXO	
		Hombre	13
		Mujer	4
Menores de 30 años	17		
		Hombre	59
		Mujer	15
Entre 30 y 45 años	74		
		Hombre	23
		Mujer	3
Entre 46 y 55 años	26		
		Hombre	8
		Mujer	0
Mayores de 55 años	8		
Total personal	125	Total personal	125

3.1.1.2. Comunicación interna

La comunicación interna es una de las grandes asignaturas de cualquier organización, y en la encuesta de satisfacción de empleados de 2007 se detectaron importantes carencias en esta materia. Por ello, con el objetivo de mantener una comunicación más activa con todos nuestros trabajadores se establecieron algunas medidas que actualmente siguen en marcha:

Buzón del empleado

Una herramienta fundamental para fortalecer la comunicación y la escucha de los empleados con inquietudes de todo tipo. La temática es abierta y cada empleado de forma anónima o no, puede enviar su mensaje con la garantía que llegará a la Dirección General. Desde su implantación en 2008 hasta 2010 se recibieron 57 mensajes, el 100% se trató en el comité de Dirección y se dio respuesta a todos los no anónimos.



Tabla16: Evolución del número de sugerencias recibidas entre 2007 y 2010

AÑO	SUGERENCIAS
2007	16
2008	31
2009	5
2010	5



Intranet corporativa: Proyecto Knowledgebox

Se trata de una herramienta creada recientemente para todo el Grupo profine, con el fin de facilitar las tareas de las distintas áreas de la empresa

relacionadas con el Marketing y las ventas. Los empleados tienen una clave de acceso y con ella pueden acceder a distintas herramientas de Marketing, información sobre los diferentes sistemas y productos finales, etc.



Revista Comunicación interna

Se trata de una revista de carácter semestral dirigida a los empleados de profine Iberia. Su finalidad es fomentar la comunicación entre todos ellos, respondiendo así al compromiso establecido por la Dirección de la compañía.

Este medio de comunicación cuenta con la colaboración de diversos Directores y responsables de la compañía, del Dpto. de Marketing y de todos

aquellos empleados que en un momento dado deciden participar.

Comunicados internos

Todas las comunicaciones de carácter oficial se envían en diferentes formatos y por diferentes medios: e-mail, papel... Asimismo, existe un tablón de anuncios donde las comunicaciones son visibles y están a disposición de todos los empleados.

Komunicación interna



Carta del Director



Como recordaréis, en nuestro boletín del segundo trimestre de 2010, informábamos que los datos del primer trimestre eran negativos respecto al mismo periodo de 2009, pero que marzo había supuesto un cambio de tendencia y que deberíamos ver el desarrollo de los siguientes meses para evaluar si habíamos tocado fondo o no.

Con la perspectiva del tiempo transcurrido podemos decir que se produjo una ligera reacción hasta mediados de julio y que a partir de ahí hemos entrado de nuevo en cifras inferiores al año 2009, habiendo sido septiembre especialmente negativo. De hecho ha sido el peor septiembre de los últimos 10 años de nuestra empresa, lo que ha supuesto que hayamos tenido que reajustar a la baja nuestra previsión para 2010.

Dicho esto, con el único objetivo de que sigamos siendo conscientes del escenario en que estamos, hoy **quiero transmitir noticias que yo considero positivas e ilusionantes para nuestro próximo futuro.**

Desde hace unos años hemos venido planteando la necesidad de resolver el problema que a nuestro juicio limita nuestro producto, cuando tiene que competir en acabados, concretamente con el aluminio lacado en colores lisos o metalizados. Ha sido una permanente aspiración de esta empresa poder

abordar un proyecto que nos permitiera dar una respuesta eficaz a esta necesidad.

En su momento presentamos un anteproyecto para la aplicación de color a nuestros perfiles, automatizado, y que ciertamente es tecnológicamente pionero en Europa.

El pasado mes de febrero, la Dirección de profine GmbH, aprobó nuestra propuesta, con una inversión de 1,5 millones de euros. Actualmente se está implantando y esperamos esté listo, conforme a la planificación realizada, para mediados del próximo mes de enero.

Quiero resaltar que en mi opinión es altamente positivo que, **a pesar de las circunstancias conocidas de un mercado local en recesión y una economía española en estado crítico, se haya apostado por nosotros para realizar esta inversión**, que si como esperamos tiene resultados positivos en el mercado, pueda ser implantada en otros países en un futuro próximo.



Esta confianza que la Dirección ha depositado en nosotros nos traslada una responsabilidad adicional para llevar a buen término el proyecto con los resultados planificados y con unos objetivos claros:

- Viabilizar la inversión.
- Generar confianza en nuestros inversores y mantener nuestra credibilidad.
- Impulsar el liderazgo en innovación en el sector, dando respuesta a las demandas de nuestros clientes.

Quiero agradecer desde aquí al equipo que ha gestionado la génesis, desarrollo e implantación del proyecto, por su implicación y tesón en cumplimentar las necesidades requeridas, lo que sin duda, dado que estamos hablando de tecnologías desconocidas para nosotros, hasta ahora ha supuesto muchas horas de estudio y dedicación.

El llevar a buen fin lo que esperamos de este proyecto, en términos de ventas adicionales, en un nicho de mercado en que éramos débiles hasta ahora, **es un objetivo estratégico para nosotros en el año 2011 que requerirá el apoyo de todos nosotros.**

Un saludo,

José Ramón Navarro
Director Gerente



KÖMMERLING®



3.1.1.3. La Formación: Clave para el éxito

El desarrollo profesional de nuestro equipo se lleva a cabo bajo planes formativos para promocionar el talento y potenciar los conocimientos y habilidades de las personas, su liderazgo e implicación. Todo ello al margen de la formación que la empresa realiza en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2010, temporalmente y como consecuencia del entorno económico, el tiempo dedicado a la formación ha decrecido, así como el número de participantes.

El porcentaje total de empleados que han recibido formación se eleva a un 58% de la plantilla, distribuido por todas las áreas de la empresa. El total de horas de formación asciende a 1368 horas, con casi el 90% del plan de formación planificado para el año.



3.1.1.4. Política de salud y seguridad

Ya en marzo de 2001 la empresa estableció su política de seguridad y salud con la siguiente declaración por parte de la Dirección General:

La Dirección y los empleados tienen un compromiso común, proveer puestos de trabajo seguros, libres de peligros para la propia salud y la del personal de contratas y comunidad local. Este objetivo debe ser realizado a través de la implantación de un programa de seguridad, el cual debe cumplir la Reglamentación Vigente de la Industria y Normativas Internas de profine.

A través del esfuerzo individual y colectivo, tenemos que trabajar para eliminar todas las condiciones peligrosas que puedan provocar lesiones personales, enfermedades, incendios o pérdidas de cualquier tipo.

Es responsabilidad de los empleados realizar su trabajo de forma segura y con la mayor profesionalidad posible.

Es responsabilidad de la Dirección asegurar la implantación de esta Política y proporcionar los medios adecuados a los empleados, a través del entrenamiento y motivación.

Tabla 17: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas

ACCIDENTE LABORAL	ENFERMEDAD PERSONAL	ENFERMEDAD COMÚN	MATERNIDAD	IT/ACC SIN BAJA	CONSULTA	PERMISOS RETRIBUIDO	% ABSENTISMO GENERAL
640,5	0	6958	1426	39	827,25%	1277,25	5,06%
0,29%	0,00%	3,15%	0,65%	0,02%	0,37%	0,58%	

Existe desde entonces un Manual de Seguridad que recopila todas las normas que en la empresa deben seguirse para garantizar la seguridad de los empleados y un Comité de Seguridad, compuesto por empleados de diversos departamentos, que lleva el seguimiento y asegura su cumplimiento.

Todas las zonas en las que se trabaja están protegidas de manera que se garantice la seguridad y la salud de las personas en todos los procesos.

3.1.2. MEDIDAS IMPLANTADAS

En el área de beneficios sociales:

Complemento de salario

Se paga por propia iniciativa de la empresa el 100% del Salario Bruto desde el primer día de la baja por cualquier supuesto de incapacidad temporal (enfermedad común, accidente laboral, enfermedad profesional).

Asimismo, aun recogiendo el Convenio la excepción de este complemento cuando se supera por parte del empleado el 5% de absentismo laboral, la empresa lo mantiene en todos los casos.

Beneficios para la conciliación de la vida laboral y personal

Por motivos de lactancia de un menor de 9 meses, las empleadas de profine disfrutan de un permiso

de reducción de la jornada laboral de una hora, superando en media hora lo estipulado por convenio. Asimismo la empresa ofrece la opción de acumular dicha hora en jornadas completas.

Otros beneficios sociales

Del mismo modo, y en función de su responsabilidad y actividad profesional, los siguientes beneficios sociales:

- Seguro de vida y accidente
- Seguro asistencia sanitaria y gastos médicos
- Seguro médico privado
- Seguro asistencia de viaje
- Plan de pensiones
- Vehículos de empresa para fines profesionales y personales

Flexibilidad en el horario

En el horario oficial de la empresa en jornada partida se dispone de una flexibilidad, tanto en la hora de entrada como en la de salida, de 30 minutos, con el fin de facilitar la movilidad de los empleados.

3.2. OBJETIVOS SOCIALES

La incorporación de la estrategia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal en la cultura de una organización, además de beneficiar a la plantilla, trabajadores y trabajadoras, repercute positivamente en beneficios para la propia empresa en términos de productividad y cuentas de resultados.

Para ello, el presente PDS define los siguientes objetivos:

- Mejora del clima laboral y aumento de la satisfacción del personal.
- Mejora en la gestión y planificación del tiempo.
- Incremento de la implicación de la plantilla en los objetivos empresariales.
- Disminución del índice de absentismo.

3.3. COMPROMISOS SOCIALES

Profine Iberia se compromete a la elaboración de un "Plan de Conciliación de la vida laboral, personal y familiar" con un plan de medidas encaminadas a conseguir los objetivos definidos.

Profine iberia se compromete a la elaboración y puesta en conocimiento de una "Código Ético de Conducta para los Empleados" en el que se recogerán todas las normas de comportamiento y actuación en el desarrollo de sus responsabilidades laborales.

Profine Iberia se compromete a la realización cada dos años de una encuesta entre los empleados sobre el clima laboral, permitiendo así analizar su evolución y establecer planes de mejora de los aspectos menos valorados.





sd europe
SOLAR DECATHLON



KÖM
Sistem

Satisfacemos las necesidades
de las generaciones presentes
en general y las de nuestros
clientes en particular

4 | INSTITUCIONAL

En profine Iberia somos conscientes de la importancia que tienen las relaciones entre el sector privado y las instituciones y cómo, a través de éstas, podemos contribuir a fomentar la Sostenibilidad en nuestro sector y por tanto en nuestra sociedad.

En los últimos tiempos, profine se ha integrado en diferentes asociaciones y fundaciones en favor de la construcción sostenible y ha renovado el compromiso que ya tenía con otras de este tipo, con el fin de seguir ejerciendo nuestra responsabilidad.

4.1. ASOCIACIONES

Green Building Council España (GBCe)

El GBCe es una organización sin ánimo de lucro destinada a fomentar la sostenibilidad de los edificios. Su principal objetivo pasa por encauzar el mercado inmobiliario hacia un mayor respeto a los valores medioambientales, económicos y sociales que abarca el desarrollo sostenible. Asimismo, se están convirtiendo en interlocutores válidos en todo lo relativo a la edificación sostenible, facilitar certificados de la calidad ambiental de las obras y colaborar con la Administración Pública y los centros docentes en la búsqueda de mejoras en este campo.

www.gbce.es

Asociación Española para la Calidad Acústica (AECOR)

AECOR es una asociación técnica de ámbito nacional sin ánimo de lucro. La asociación está formada por más de 130 empresas y profesionales relacionados con la acústica, tanto medioambiental, como en edificación, industria o en el puesto de trabajo. Sus objetivos principales son representar al sector de la acústica, mejorar la calidad acústica en la edificación, divulgar las normativas de ruidos y favorecer iniciativas de mejora acústica con la Administración Pública entre otras.

www.aecor.es

Asociación Nacional de Fabricantes de Materiales Aislantes (ANDIMAT)

ANDIMAT da cabida a todas las empresas fabricantes de materiales aislantes que operan en el mercado español. Su objetivo principal es fomentar el mercado del aislamiento, dando a conocer sus beneficios en cuanto a ahorro de energía, protección del medio ambiente y confort para el usuario. La proactividad de esta asociación, la ha conducido a gestionar iniciativas tan importantes como el Plan Renove de Ventanas de la Comunidad de Madrid y ser asesores de diversas administraciones en materia de incentivos para la mejora del aislamiento del parque de viviendas actual.

www.andimat.es



Asociación de Ventanas de PVC (ASOVEN)

Es la única asociación que hay en España con el objetivo primordial de fomentar la utilización en nuestro país de la ventana de PVC. Se fundó en 1998 y después de asentarse y posicionarse como asociación activa en estos años, se encuentra en una etapa de ampliación y dinamismo. Con el paso del tiempo ha ido adquiriendo la confianza suficiente y necesaria para ser el vínculo y centro de conexión de las empresas de carpintería PVC. Profine Iberia participa en varios de sus Comités y forma parte de la Junta Directiva.

www.asoven.com

Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas (ASEFAVE)

ASEFAVE es una asociación de ámbito nacional, abierta a los fabricantes de ventanas de todo tipo de material y a los que aportan componentes para su elaboración. Su principal objetivo es aunar esfuerzos en defensa de la calidad del producto (ventanas, fachadas ligeras, persianas y sus componentes) y ser un organismo de coordinación para reivindicar los intereses del sector y de las empresas asociadas. Al igual que en ASOVEN, profine cuenta con personal dentro de los Comités de trabajo.

www.asefave.org

Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)

Profine Iberia también forma parte de AEDHE, sumándose así a las iniciativas que sirven para el desarrollo local de su emplazamiento. De carácter intersectorial, AEDHE es la patronal del Corredor del Henares, el núcleo empresarial más importante de la Comunidad de Madrid y uno de los más importantes de toda España, en el que desarrollan su actividad más de 19.000 empresas.

www.aedhe.es

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

La APD, con más de 50 años de historia, tiene como objetivo de colaborar con el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos. Su misión es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional.

www.apd.es

4.2. OTRAS INSTITUCIONES Y ADMINISTRACIONES

Solar Decathlon Europe (SDE)

Solar Decathlon es una competición universitaria global, en la que se persigue el diseño y construcción de viviendas autosuficientes, que utilicen sólo energía procedente del sol y que hagan un uso eficiente de los recursos naturales. La competición comenzó a celebrarse en 2002 en EE.UU. El año 2010 tuvo su primera edición europea en Madrid y profine Iberia (a través de KÖMMERLING) fue uno de sus patrocinadores.

Para 2012 se está preparando una nueva competición y desde nuestra compañía vamos a poner todo nuestro esfuerzo para que vuelva a ser un éxito. Además KÖMMERLING suministró las ventanas de la vivienda que la Universidad Politécnica de Madrid presentó en Washington en la competición de 2009 y de la sede central de la organización en la competición en Madrid en 2010, vivienda que seguía los criterios de sostenibilidad definidos en el evento pero sin participación en la competición por ser los organizadores del mismo.

El convenio firmado entre el Ministerio de la Vivienda por la entonces Ministra, D^a Beatriz Corredor, y el Gerente de profine tiene una duración de tres años, hasta 31 de Diciembre de 2012.

www.sdeurope.org



Fundación La Casa que Ahorra

Esta fundación está formada por la unión de distintas empresas líderes del sector de la construcción que estamos concienciadas con el ahorro de energía. Su objetivo principal es sensibilizar a todos los sectores de la sociedad sobre la importancia de la eficiencia energética en la edificación y los beneficios que puede reportar para el ahorro económico y energético, la protección del medio ambiente y la creación de empleo.

www.lacasaqueahorra.org

Fundación Laboral para la Construcción (FLC)

La FLC tiene como objetivos el fomento de la formación profesional, la mejora de la seguridad y la salud en el trabajo, así como la profesionalización y dignificación del empleo en el sector, con medidas como la expedición de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC). En este caso profine Iberia tiene firmado un convenio de colaboración con la Fundación para la impartición de cursos de formación entre el conjunto de sus clientes y distribuidores para la profesionalización de las instalaciones de carpinterías dotadas con nuestros perfiles, así como en materia de prevención de riesgos laborales.

www.fundacionlaboral.org



4.3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Nuestros objetivos desde el punto de vista de las instituciones son potenciar e incrementar las actividades que actualmente ya se están desarrollando con los siguientes propósitos:

- Sensibilizar a las administraciones y al público en general de la importancia de la eficiencia energética en los edificios y de la existencia de soluciones disponibles para ayudarles a reducir su consumo. Sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de un uso responsable de la energía y su influencia en la sostenibilidad.
- Trabajar conjuntamente con las administraciones para el desarrollo de las actuales y futuras legislaciones en materia de edificación y eficiencia energética y el establecimiento de medidas que garanticen al conjunto de la sociedad su cumplimiento.
- Trabajar con la comunidad pedagógica y educativa en la transmisión del conocimiento y en la sensibilización a estudiantes y educadores de la importancia de la Sostenibilidad en nuestra sociedad.
- Fomentar la investigación y desarrollo en nuevas soluciones que permitan mejorar la eficiencia energética de nuestros edificios.

4.4. COMPROMISOS INSTITUCIONALES

Profine Iberia se compromete a la implantación de un "Plan de Colaboración y Cooperación" de carácter corporativo a través del cual se desarrollen proyectos, orientados y alineados a nuestros objetivos, con entidades y Administraciones Públicas, Universidades, ONGs, etc.

CONCLUSIONES GENERALES

La política de sostenibilidad de nuestra empresa se basa en las tres dimensiones que fundamentan el Desarrollo Sostenible: Dimensión Medioambiental, Dimensión Económica y Dimensión Social (y hemos incluido también Dimensión Institucional) y se concretan en la siguiente Definición y Principios de Sostenibilidad de profine:

Definición:

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes en general y las de nuestros clientes en particular, sin poner en compromiso alguno las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, sean éstos últimos clientes o no.

Principios de Sostenibilidad:

- **Trabajar con integridad.** La integridad es fundamental en todas nuestras transacciones y declaraciones, y se traduce en el cumplimiento riguroso de todos los compromisos adquiridos con clientes y proveedores. La integridad es un aspecto esencial de la sostenibilidad.
- **Cumplir y superar las exigencias de la legislación vigente.** Además de satisfacer los requisitos legales, adoptar normas internas que conduzcan a superar dichas exigencias.

- **Reducir la huella ecológica.** Gestionar y reducir los residuos, hacer un uso eficiente de la energía, el agua y otros recursos. Promover el uso del reciclaje y la reducción del impacto medioambiental en nuestros procesos y productos al mínimo posible.
- **Diseñar productos y servicios con criterios sostenibles.** Ofrecer al mercado productos que, siendo económicamente rentables, contribuyan a la reducción del consumo energético y reducción de emisiones de CO₂. Utilizar materiales respetuosos con el Medio Ambiente.
- **Ofrecer productos y servicios de calidad que mejoren la eficiencia de nuestros clientes.** Ofrecer una gama de soluciones y servicios que contribuyan a la mejora de la productividad, trabajar de manera eficiente, reducir el gasto y operar de forma sostenible con nuestros clientes.
- **Mejorar la actuación de nuestros proveedores y clientes en materia de sostenibilidad.** Fomentar la sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Evaluar su actuación en este ámbito y contribuir al cumplimiento de los estándares sociales y medioambientales de profine.

- **Comprometerse con el bienestar, la salud y la seguridad de los empleados y la comunidad.**

Establecer políticas activas dirigidas a una mayor cohesión social, mejora de la conciliación de la vida laboral y familiar y a la seguridad total de nuestros empleados. Revertir resultados en la sociedad.

- **Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación.** No participar ni apoyar la discriminación en la contratación, remuneración, oportunidades de capacitación,

promoción, por motivos de raza, sexo, origen, religión, discapacidad, afiliación sindical o política, u otras razones similares.

- **Transparencia. Medir y comunicar los resultados en materia de sostenibilidad.** Compartir con empleados, clientes y otros grupos de interés, con total transparencia y rigor sus objetivos, logros y oportunidades de mejora. Analizar, asimismo, los progresos para establecer nuevos objetivos y conseguir una mejora continua.





profine Iberia S.A. Unipersonal
Polígono Industrial Alcamar, s/n
28816 Camarma de Esteruelas (Madrid)
Tel.: +34 918 866 045
Fax: +34 918 866 005
info@kommerling.es / info@kbe.es
www.profine-group.es

Marcas Consolidadas

